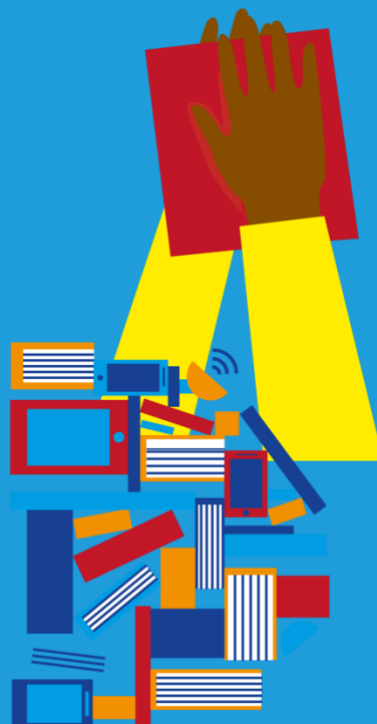


LIRE POUR APPRENDRE

RESSOURCES  
éducatives



# STRATÉGIE DE PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE LA FILIERE DU LIVRE DE JEUNESSE



Editions Ganndal

INSTITUT  
FRANÇAIS



L'Institut français a donné mandat aux Éditions Ganddal de réaliser cette étude pour l'élaboration d'une stratégie de professionnalisation des acteurs de la filière du livre de jeunesse à l'échelle des 16 pays d'Afrique au Sud du Sahara couverts par la 2<sup>ème</sup> phase du projet Ressources éducatives : *Bénin, Burkina Faso, Burundi, Comores, Congo Brazzaville, Djibouti, Guinée, Madagascar, Mali, Mauritanie, Niger, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Sénégal, Tchad, Togo.*

Cette stratégie est liée à l'objectif de renforcement des capacités des acteurs de la chaîne du livre de jeunesse et à la structuration de la filière au niveau local. Elle a été bâtie sur la base des données recueillies auprès des acteurs des 6 premiers pays couverts par le projet : Bénin, Burkina Faso, Guinée, Madagascar, Mali et Sénégal.

L'étude a cherché à couvrir l'ensemble des maillons de la chaîne du livre : création littéraire, illustration et conception graphique, édition, impression, promotion et distribution. Afin de faciliter la lecture du document, l'emploi du masculin est utilisé pour évoquer les différentes catégories d'acteurs mais une attention particulière aura été portée à la constitution d'échantillons d'acteurs et d'actrices paritaires. Les recommandations formulées visent également à promouvoir l'égalité d'accès aux formations pour les hommes et les femmes.

***Document présenté par M. Aliou Sow – Mandataire de l'Institut Français.***



## TABLE DES MATIÈRES

<b>1. INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ÉTAT DES LIEUX PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ .....</b>	<b>5</b>
❏ Création littéraire .....	5
❏ Illustration et conception graphique .....	5
❏ Édition.....	5
❏ Impression.....	5
❏ Promotion et distribution.....	5
<b>3. MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE DES DONNÉES .....</b>	<b>6</b>
<b>4. AXES STRATÉGIQUES DE LA PROFESSIONNALISATION .....</b>	<b>7</b>
❏ Formation initiale (bourses de formation à la commande) .....	9
❏ Formation continue (ateliers thématiques et sectoriels en présentiel et à distance).....	9
❏ Mise en place d'une plateforme centralisatrice d'offres de ressources de formation.....	10
❏ En accompagnement professionnel (mentorat).....	10
❏ Échanges avec les pairs (professionnalisation des Salons du livre jeunesse) .....	10
❏ En matière de pérennisation .....	11
<b>5. FINANCEMENT.....</b>	<b>11</b>
<b>6. GOUVERNANCE .....</b>	<b>12</b>
<b>7. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS.....</b>	<b>13</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>14</b>
<i>Annexe 1 - Salons et foires du livre d'Afrique subsaharienne francophone avec une forte     composante jeunesse .....</i>	<i>15</i>
<i>Annexe 2 - Besoins de formation identifiés par filière de la chaîne du livre .....</i>	<i>16</i>
<i>Annexe 3 - Offres de formation des institutions spécialisées .....</i>	<i>18</i>
<i>Annexe 4 - Formateur·rice·s proposé·e·s.....</i>	<i>32</i>
<i>Annexe 5 - Acteur·rice·s de la chaîne du livre identifié·e·s à l'échelle des 16 pays.....</i>	<i>33</i>

## 1. INTRODUCTION

Le constat d'un besoin élevé de formation professionnelle sur toute la chaîne du livre de jeunesse en Afrique au sud du Sahara est posé de longue date par les acteurs du livre et de l'éducation. Ce besoin est largement confirmé par la présente étude et le travail de consultation réalisé auprès des acteurs de l'ensemble de la chaîne du livre : auteurs, illustrateurs, concepteurs graphiques, éditeurs, imprimeurs, et libraires.

En matière de professionnalisation, bien que des cours d'édition et arts graphiques soient proposés dans certains établissements d'enseignement supérieur, ils ne sont pas bien connus des acteurs du terrain et n'offrent pas d'opportunités de spécialisation en littérature de jeunesse. Considérant le développement progressif du secteur jeunesse au sein de l'édition africaine francophone, il s'avère nécessaire d'offrir des opportunités réelles permettant aussi bien aux débutants qu'aux plus anciens d'actualiser leurs connaissances et compétences sur toute la chaîne de production et de distribution, incluant le domaine de l'édition numérique jeunesse.

À l'heure actuelle aucun dispositif viable de formation continue n'existe pour les acteurs du secteur privé des métiers du livre dans la majorité des pays. Des formations professionnelles sont offertes localement, de façon ponctuelle, soit à l'occasion des manifestations autour du livre ou par le biais de projets sur financement extérieur (structures internationales). Certaines maisons d'édition y envoient leur personnel pour les former.

Cet environnement marqué par la faible professionnalisation des acteurs est un frein à la production de livres de jeunesse de qualité, en quantité suffisante, et adaptés aux besoins des jeunes lecteurs. Une véritable stratégie de renforcement des capacités doit donc être envisagée, en vue d'outiller les acteurs pour une approche plus professionnelle dans leur pratique quotidienne.

Dans cette dynamique, les associations professionnelles devront jouer un rôle primordial au sein de l'industrie nationale du livre pour susciter et participer à la mise en œuvre de formations professionnelles pertinentes, adaptées et continues, au bénéfice de leurs membres respectifs. Néanmoins, peu d'associations nationales disposent de ressources propres leur permettant de développer des services à leurs membres de façon autonome, à cause notamment, de la très faible capacité de mobilisation des cotisations des membres affiliés. La formation professionnelle pourrait constituer une activité génératrice de revenus potentiellement durables pour toute association à travers le système de formations payantes. Ceci pourrait alors constituer un premier pas vers l'établissement d'un fonds d'appui à la formation continue des membres.

*La liste des acteurs du livre de jeunesse implantés au sein des pays cible du programme Ressources éducatives présentée dans l'Annexe 5 contribuera au ciblage précis des bénéficiaires, par type de formation.*

En terme méthodologique, compte tenu de la diversité des attentes exprimées en matière de professionnalisation et de la nécessité de la formation d'une relève conséquente, la stratégie ci-proposée vise à formuler un cadre général dans lequel seront définies les formations adressées aux différents acteurs, sur la base de leurs besoins exprimés, et selon les modalités les plus appropriées et adaptées aux contextes locaux. Pour ce faire, une liste de formateurs internationaux est suggérée en Annexe 4, composée d'expertises africaines et françaises avérées. Ces experts devront agir sur la base de curricula réalistes et adaptés aux besoins essentiels de chaque catégorie d'acteurs et soutenus par des méthodologies inclusives des jeunes et des femmes. Cette intervention se fera soit en mode présentiel ou à distance, selon les cas.

*La stratégie proposée ici s'efforce de décliner les différentes options envisageables recensées dans les suggestions formulées par les acteurs consultés.*

À noter que les préconisations stratégiques tiennent également compte des recommandations issues des ateliers de plaidoyer déployés en 2021 dans les 6 premiers pays et celles formulées à Tunis lors des États généraux du livre en français dans le monde (Tunis, septembre 2021).

## 2. ÉTAT DES LIEUX PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

La synthèse des échanges – sondages, courriels, appels – a permis de dresser, par catégorie professionnelle, le bref état des lieux ci-dessous.

### • Création littéraire

L'écriture de livres de jeunesse, et de livres en langues nationales, demeure peu développée et peu motivante pour les **auteurs**. Parmi les raisons les plus souvent citées figurent :

- Le manque de formation à la rédaction pour le jeune lectorat ;
- Le manque d'incitations réelles comme les prix littéraires et les résidences d'écriture ;
- La faiblesse et l'irrégularité des revenus générés, comparé aux manuels scolaires ;
- La faiblesse des ventes de livres de cette catégorie.

Ce dernier point s'explique notamment par le manque d'utilisation des livres de jeunesse dans les écoles, en complément des manuels scolaires, de même que par leur présence peu significative dans les réseaux de bibliothèques publiques, dans les rayons des librairies et, d'une manière générale, au peu d'habitude d'achat et de consommation de livres de jeunesse par les familles.

La relation auteur – éditeur est jugée généralement bonne.

### • Illustration et conception graphique

Le principal constat à retenir en ce qui concerne **les illustrateurs, infographes et concepteurs graphiques** des différentes maisons jeunesse est leur engagement dans la profession sans formation technique spécialisée préalable. La majorité des personnes interrogées est généralement issue des Institutions de formation en informatique générale. La plupart d'entre elles se sont formées sur le tas, en utilisant de façon routinière, des logiciels souvent dépassés et des équipements peu performants. Ces professionnels méritent de ce fait beaucoup d'attention en matière de formation car les opportunités qui leurs sont offertes sont très rares, malgré le rôle important qu'ils jouent pour la qualité des livres produits.

### • Édition

L'**édition** demeure largement dominée par les manuels scolaires. Bien qu'il y ait eu une nette augmentation des offres de livres de jeunesse dans la plupart des pays ces deux dernières décennies, elle est souvent due aux achats effectués par des projets financés par des bailleurs de l'éducation. La qualité des productions s'est également accrue, même s'il faut encore plus de professionnalisme dans la rédaction, la création, l'illustration, la conception graphique, et la qualité de l'impression. Le faible pourcentage d'éditrices est un facteur à considérer afin de faire bénéficier des formations à plus de femmes. Il en va de même des jeunes débutants qu'il faut préparer pour assurer une relève de qualité.

Le pourcentage de maisons d'édition de livres de jeunesse est peu élevé dans bon nombre de pays.

### • Impression

L'**impression et la production** se sont aussi considérablement améliorées ces dernières années grâce à de nouveaux financements en équipements par les professionnels dans tous les pays. On peut cependant considérer qu'investir dans les technologies modernes comme l'impression à la demande et l'impression numérique nécessite parallèlement des formations plus pointues et mieux ciblées. Dans ce sens, l'apport des professionnels du Nord et les transferts de compétences sont à privilégier.

### • Promotion et distribution

La **promotion** et la **distribution** du livre jeunesse ont souvent tendance à être saisonnières, les stocks de la majorité des librairies étant constitués de manuels scolaires (plus de 80%). Les activités de marketing et de promotion sont de petite envergure en jeunesse et sont principalement menées par les structures d'édition

elles-mêmes. Dans la plupart des pays, les opportunités de formation des libraires sont rares et les associations professionnelles jouent un rôle peu fédérateur dans ce sens du fait de la faiblesse des ressources matérielles et humaines dont elles disposent. Par ailleurs, la vente de livres de jeunesse ne semble pas porteuse de marges bénéficiaires significatives, induisant un faible enthousiasme de la part des libraires locaux. La notion de diffusion est très peu considérée dans la commercialisation des œuvres.

D'une manière générale, le volet de la distribution reste le maillon le plus faible de la chaîne du livre et les relations éditeurs-libraires ne sont pas toujours faciles et pas forcément basées sur des contrats. Bon nombre d'éditeurs se plaignent du non-respect des engagements des libraires après avoir reçu les livres en dépôt, conduisant à des défauts de paiement. Cette relation pourtant cruciale à l'équilibre interne du cycle du livre jeunesse mérite d'être revue et corrigée à travers des concertations à l'intérieur de chaque pays. Des séances communes de formation sont également envisageables à cet effet.

Les nouvelles opportunités collaboratives apportées dans certains pays lors de la phase 1 du projet Ressources éducatives en termes de formation couplées éditeurs-libraires sont toutefois à noter et à saluer.

### 3. MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE DES DONNÉES

L'inventaire des besoins de professionnalisation des différentes catégories d'acteurs a été réalisé sur la base de six questionnaires métiers, conçus et distribués à un échantillonnage choisi dans les 6 pays couverts par la phase 1 du projet Ressources éducatives pour faciliter le processus. L'analyse des résultats de ce sondage a permis de confirmer certains présupposés et d'intégrer de nouvelles données dans la réflexion stratégique, aussi bien en matière de formation initiale et continue, qu'en matière de suivi-accompagnement de proximité à travers des mentors à l'échelle locale.

Chaque questionnaire a été construit autour de 4 composantes :

1. L'identité du répondant et le profil général de son activité ;
2. Les principales tendances dans la chaîne du livre ;
3. Le contexte général de la professionnalisation au niveau local ;
4. Les relations institutionnelles et la nature de la gouvernance locale souhaitée en matière de professionnalisation.

L'échantillonnage a concerné 4 à 6 professionnels par pays et par catégorie, identifiés parmi les plus actifs dans la chaîne du livre jeunesse. Le tableau ci-dessous présente les effectifs ciblés ayant reçu les questionnaires :

Pays	Auteurs	Éditeurs	Illustr. + Concepteurs graphiques	Imprimeurs	Libraires	Total
<b>Bénin</b>	3	6	3 + 3	2	2	19
<b>Burkina Faso</b>	4	4	2 +2	2	4	18
<b>Guinée</b>	6	4	3+4	2	4	23
<b>Mali</b>	3	5	3 + 3	2	4	20
<b>Madagascar</b>	4	6	2+3	2	4	21
<b>Sénégal</b>	4	4	3 +4	3	3	21
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>122</b>

L'objectif de respect de l'équité de genre a été observé du mieux possible, malgré une grande prédominance masculine dans le secteur.

Sur le total de **122** questionnaires distribués, **65** ont été retournés complétés, selon la répartition suivante :

- Auteurs : 16
- Illustrateurs : 04
- Concepteurs graphiques : 11
- Éditeurs : 24
- Imprimeurs : 01
- Libraires : 09.

Le résultat relativement important des retours (près de 55%), dans un délai assez court, tient au suivi régulier qui a été mené auprès des acteurs contactés à travers des courriels, des appels téléphoniques et WhatsApp, et à l'appui des responsables projet Ressources éducatives au niveau des Instituts français locaux.

**NB** : Sur 13 imprimeurs consultés, un seul du Mali a répondu. Cette catégorie est difficile à cerner dans le cadre de cette stratégie, car, de façon générale, les éditeurs locaux ont davantage recours à l'impression délocalisée (Asie surtout). Les alternatives locales étant marquées par la cherté des coûts, des délais peu respectés et une qualité inégale. Compte tenu de ces éléments, la stratégie proposée ne traitera les imprimeurs que de façon marginale.

## 4. AXES STRATÉGIQUES DE LA PROFESSIONNALISATION

La rareté voire l'absence de structures de formation aux métiers du livre performantes a été largement pointée comme un frein au développement du secteur lors des ateliers de plaidoyer organisés dans le cadre de Ressources éducatives. En nombre insuffisant, elles ne proposent pas de cursus spécialisé autour du livre de jeunesse. De multiples recommandations ont été formulées pour que cet enjeu de la professionnalisation et de la formation des acteurs, expérimentés et novices, soit intégré aux priorités nationales.

Dans le cadre de cette étude, l'analyse des réponses aux questionnaires permet de définir les priorités suivantes :

- 1- Identifier les besoins prioritaires de formation professionnelle et catégoriser les thématiques de formation ressorties en vue de regrouper les plus pertinentes pour circonscrire une offre de formation adéquate et attrayante ;
- 2- Imaginer des scénarios pour déterminer le type d'approches des formations à déployer ;
- 3- Déterminer une démarche pour le développement de l'offre de services de formation professionnelle graduelle au niveau local ;
- 4- Mobiliser les appuis techniques pour le déroulé des formations initiales et continues (Institutions de formation, groupe d'experts formateurs, points focaux nationaux, etc.).
- 5- Identifier et proposer, pour les apprentissages individuels, des ressources numériques de formation, libres, diversifiées, et accessibles à toutes les catégories de professionnels.

Si les contextes et réalités des pays sont différents, **les besoins réels de formation sont communs**. Cela apparaît clairement dans les réponses aux questionnaires.

Dans la grande majorité des cas, il est **préféré le mode présentiel** et pour plusieurs raisons, dont :

- La faiblesse de l'accès à l'internet ;
- Le manque de maîtrise de l'outil informatique chez certains ;
- Les difficultés de concentration à distance ;
- Les difficultés de se concentrer sur une formation online avec des temps de travail assez chargés.

Dans cette option, il est largement privilégié de se former dans des groupes de 10 à 15 personnes maximum à la fois, avec **des participants ayant les mêmes niveaux et besoins de formation**, sans pour autant exclure les formations mixtes impliquant des collègues mieux formées et dont les connaissances peuvent être utiles.

Selon les avis du plus grand nombre des sondés, **les informations relatives aux formations devraient transiter par les associations professionnelles** de la chaîne du livre plutôt que par les structures des ministères de la culture.

Le traitement des informations recueillies, a permis de préfigurer des actions de formation ciblées, de déterminer les ancrages institutionnels les plus appropriés à chaque contexte pays, et d'entrevoir les mécanismes alternatifs et durables de financement.

De cette démarche analytique se dégagent les axes d'intervention prioritaires suivants :

- 1- Constituer un solide **vivier de formateurs** tant au niveau national que régional (partir des expertises internationales et locales proposées par l'étude) ;
- 2- Ancrer le dispositif général de formation auprès **d'organisations et/ou institutions qui ont un mandat et un intérêt à offrir des actions de perfectionnement** (Afrilivres, AIEI, AILF, ASFORED, Écoles, etc.) aux acteurs des métiers du livre ;
- 3- Concevoir **des plans de formation standards**, produire des **supports de formation** et les rendre disponibles aux associations nationales respectives ;
- 4- Assurer la disponibilité de **personnes ressources formées dans chaque pays** (formation de formateurs) et futurs mentors pour chaque maillon de la chaîne du livre ;
- 5- Déterminer, avec les associations professionnelles et les structures étatiques du domaine du livre, **des mécanismes de financement à envisager pour pérenniser ces actions** (mobilisation des ressources intérieures et des apports extérieurs).

La consultation des acteurs a également permis de préciser les modes de professionnalisation les plus appropriés aux besoins des acteurs :

- L'organisation de formations thématiques sur 3 à 5 jours consécutifs semble plus convenable. Les formations de 3 jours fourniront aux participants une base solide de connaissances et compétences tandis que les cours de 5 jours fourniront en plus des notions avancées et des mises en pratique (études de cas en particulier) ;
- Le mentorat et suivi-accompagnement local, pourrait être dispensé sur une demi-journée voire une journée entière. Cet accompagnement in situ permettrait d'offrir des réponses rapides et concrètes à des besoins spécifiques manifestés par les acteurs et auxquels les points focaux pourraient apporter des solutions ;
- Sur la question de la contribution financière des acteurs pour participer à la formation, certains, notamment les éditeurs et libraires, ont indiqué la possibilité pour eux de participations plutôt symboliques aux frais de formation, à l'occasion ;
- Les sondés pointent une meilleure gestion et planification des formations par les associations professionnelles nationales que par les services spécialisés en livres et lecture des ministères de la culture ce, malgré la multiplicité dans certaines catégories (auteurs p. ex.) ;
- Organiser les sessions de formation continue sous la forme d'ateliers planifiés et graduels, en mode présentiel de préférence, et à distance, adossées à un accompagnement de mentorat local serait appréciable.

Tenant compte de ce qui précède, la stratégie de professionnalisation proposée repose sur *5 piliers* identifiés auprès des acteurs consultés. Elle s'articule autour d'interventions résolument multi-acteurs, s'appuyant sur des segments synergiques et complémentaires les uns des autres. Sa mise en œuvre associe les professionnels et formateurs issus tant des pays du Nord, France en particulier, que du Sud, opérant dans les différents pays. Dans certains cas le recours aux professionnels actifs sur place a été recommandé.

Ces formations devraient être conduites à travers des plans de formation à distance, en présentiel, et du mentorat de proximité, élaborés sur la base des besoins de formation identifiés par les acteurs eux-mêmes.



L'Annexe 2 précise les principaux besoins de formation identifiés par catégorie professionnelle.

#### • Formation initiale (bourses de formation à la commande)

Tenant compte du fait que la majorité des professionnels visés arrivent sur le marché du livre sans formation technique de base, un programme de bourses de courte durée (15 à 30 jours) pourrait être mis en place, sur la base d'un curriculum à la carte, compacté pour chaque catégorie d'acteurs récemment entrés dans la profession. Cette formation initiale diplômante pourrait être dispensée par 2 structures spécialisées : le département d'édition et arts graphiques de l'[ESSTIC de Yaoundé](#) (Cameroun) et le [CRIPEN de Djibouti](#). Selon les commodités, les acteurs des 16 pays pourraient être répartis entre ces deux institutions sur la base d'une approche méthodologique et pédagogique intégrée et commune, tenant compte des proximités géographiques.

Concernant spécifiquement la formation initiale pour les éditeurs, il est envisageable de faire du renforcement entre les sessions en présentiel avec des soutiens à distance à travers des *moocs*. Pour les auteurs, des ateliers thématiques et sectoriels pourraient être organisés en collaboration avec l'ESSTIC (Université Yaoundé 2), EDINOVO\_ASFORED et le CRIPEN (axes de travail sur des certifications reconnues en commun). Cette approche permettrait à la fois de nouer des partenariats pédagogiques Nord-Sud et de faciliter les transferts de compétences entre formateurs français et africains.

Ces trois structures ont été sollicitées pour cette étude et ont assuré leur disponibilité et leur intérêt pour contribuer à la mise en œuvre des actions mentionnées ci-dessus. Un résumé de leurs offres techniques est joint dans l'Annexe 3.

#### • Formation continue (ateliers thématiques et sectoriels en présentiel et à distance)

D'après les résultats du sondage, la formation continue pourrait être soit en présentiel, soit en ligne, mais de façon alternée. Spécifiquement, des formations en ligne peuvent être conduites de manière allongée et graduelle, touchant aux aspects transversaux de chaque métier de la chaîne du livre, en particulier via des modules de perfectionnement pour les responsables des maisons d'édition et des librairies présentant un niveau plus avancé. Les séances en présentiel sont à envisager avec l'appui à la fois du pool d'experts formateurs et des personnes ressources locales.

Ceci devrait conduire la stratégie à privilégier, en amont de la mise en place du dispositif de formation continue, le recrutement et la formation des personnes ressources locales (mentors) parmi celles présentant du potentiel et de bons prérequis aux divers maillons de la chaîne du livre. Elles seront additionnellement capacitées avec l'aide des équipes de formateurs principaux et via les associations professionnelles nationales avec lesquelles elles devront fonctionner en parfaite synergie. Il serait même louable que certaines associations nouent des contrats de service avec ces personnes ressources (mentors) afin d'appuyer leurs propres plans de formation continue des membres.

La mise en œuvre sera par ailleurs plus efficiente si la stratégie s'appuie fortement sur des projets existants, exécutés par différents opérateurs sur le terrain : AIEI, Afrilivres, ADEA, AILF, APNET, EDINOVO-ASFORED, BIEF, USAID/GBA, OIF, etc.

Sur le plan des ressources humaines à impliquer dans les formations proposées dans les pays, l'Annexe 4 présente un pool d'experts formateurs identifiés en France et en Afrique sur la base de leurs expériences et compétences avérées.

NB : Les différentes Institutions de formation proposeront leurs propres équipes de formateurs.

Autant que possible, certains contenus de formation (modules, capsules pédagogiques, etc.) devraient être accessibles sous forme de programmes e-learning (*moocs*, webinaires, etc.) sur divers supports - smartphone, tablette, ordinateur - que chacun pourra s'approprier en fonction de ses intérêts personnels et de son rythme d'apprentissage. Cette approche sera plus axée sur les formations à la carte telle que proposées par [EDINOVO-ASFORED](#).

- Mise en place d'une plateforme centralisatrice d'offres de ressources de formation

Une fonctionnalité supplémentaire pourra être envisagée à travers la mise en place d'un "hub numérique centralisateur d'offres de ressources de formation aux métiers du livre". Cette plateforme pourrait par exemple être rattachée à un site professionnel existant comme le [Labo numérique](#) créé par l'Alliance internationale des éditeurs indépendants (AIEI) pour accompagner les éditeurs dans leur perfectionnement. Ce hub recenserait les offres de formations aux métiers du livre, s'adressant donc aux différentes catégories d'acteurs.

Qu'il s'agisse de formations en présentiel ou de formations en ligne, il est nécessaire pour les bénéficiaires de pouvoir disposer de supports pour revenir sur la formation et/ou l'approfondir. Le principe de mise en ligne en accès libre de contenus permet par ailleurs de pouvoir faire bénéficier des formations à des professionnels n'ayant pas pu les suivre ou désireux de les redécouvrir/approfondir.

Le hub agirait surtout comme un portail dédié à la formation des professionnels africains du livre, accueillant les supports de formation (peu importe le format de ces supports) et pourrait être conceptualisé à la lumière des types de formations préconisées et des supports documentaires mobilisés. Afin d'enrichir cet espace de supports complémentaires, des partenariats devront être mis en place pour alimenter régulièrement la base documentaire (partenariats avec des centres de formation au Nord et au Sud, avec des professionnels, des Institutions, etc.). Son existence devra assez tôt bénéficier d'une large communication, avec l'appui des Instituts français locaux, pour informer les différents acteurs intéressés par les outils de formation proposés.

- En accompagnement professionnel (mentorat)

Un accompagnement de proximité doit être proposé pour compléter l'offre de formation continue (perfectionnement professionnel) avec l'aide des personnes ressources identifiées par domaine dans chaque pays, pour des appuis ponctuels in situ dans les structures, et pour des besoins à la demande. Des partenariats pourront être sollicités auprès de l'AIEI, de l'AILF et EDINOVA-ASFORED pour des conseils à distance. Par exemple, ASFORED est déjà disposée à assurer un appui au mentorat auprès des formateurs africains, ainsi que tout partenariat possible avec les associations professionnelles dans chaque pays.

Il sera nécessaire de veiller à une complémentarité et une congruence entre les contenus des modules numériques postés et les formations présentielles équivalentes, pour des fins de renforcements mutuels.

- Échanges avec les pairs (professionnalisation des Salons du livre jeunesse)

Parmi les recommandations des ateliers de plaidoyer organisés au printemps 2020, le fait de veiller à une synergie d'action entre les acteurs des différents pays permettant d'arriver à une spécialisation des foires et salons du livre a été formulée. Cela permettrait de faciliter le dialogue, le partage d'expériences, la circulation des livres de jeunesse, la mobilité des auteurs et la création d'opportunités collaboratives (coéditions, codiffusions, co-organisation de sessions de formation, etc.) en marge des manifestations littéraires existantes. Ce fait s'inscrirait également en droite ligne des recommandations des États généraux du livre en langue française dans le monde de Tunis 2021.

En plus des opportunités périodiquement offertes par les associations professionnelles internationales (Afrilivres, AIEI, AILF, etc.), les foires et salons du livre constituent des moments privilégiés de regroupement des professionnels et de partage d'expériences. Il y aurait lieu, de ce fait, de prévoir, aussi souvent que possible, un volet professionnel dédié au perfectionnement des acteurs lors des salons du livre de jeunesse identifiés dans chaque pays : Abidjan, Antananarivo, Bamako, Conakry, Cotonou, Dakar, Ouagadougou, Yaoundé, etc. Les programmes seront établis en accord avec les différentes associations professionnelles locales et chaque salon pourrait se spécialiser dans un domaine précis, si besoin est, pour faciliter les effets de mutualisation. L'Annexe 1 présente les différents salons du livre identifiés.

Par exemple :

- **Bénin** : Semaine du livre jeunesse de Cotonou - Selibej- (formation des illustrateurs jeunesse/BDistes) ;
- **Burkina Faso** : Foire du livre de Ouagadougou- FILO- (formation des bibliothécaires à l'animation et à la médiation du livre jeunesse) ;
- **Guinée** : Foire du livre de jeunesse de Conakry- SILJC- (formation des éditeurs) ;
- **Mali** : Rentrée littéraire (formation des écrivains de livres de jeunesse) ;
- **Sénégal** : Foire du livre de Dakar- FILDAK - (opportunités du livre numérique jeunesse) ;
- **Madagascar** : Foire du livre de Tananarive- (formation des médiateurs du livre jeunesse).

#### • En matière de pérennisation

La stratégie n'aura de perspective durable que si elle est résolument ancrée aux réalités nationales de chaque pays. Recruter des personnes ressources locales sous le leadership des associations professionnelles, avec le soutien des Instituts français locaux et des directions du livre et de la lecture, apparaît comme une condition sine qua non pour y parvenir. Ce sont ces personnes qui seront susceptibles de servir ultérieurement de *formateurs de proximité* (mentors en suivi-accompagnement).

C'est aussi pourquoi la stratégie suggère de procéder à l'implantation d'un mécanisme de formation continue des acteurs à l'échelon national, et plus largement à l'échelle régionale, tenant compte de la similitude des besoins exprimés. Il faudra alors procéder à la définition d'un dispositif de formation continue prenant effectivement en charge le recours à des contenus et matériels didactiques élaborés en commun pour des raisons d'économie d'échelle et de congruence, puis occasionnellement, dans la spécificité de chaque pays. Aussi, pour des raisons d'efficacité et de meilleure maîtrise des coûts, il est envisageable d'utiliser de manière groupée le pool de formateurs par regroupement de participants, ainsi que la facilitation du recours aux mentors d'un pays pour appuyer des actions dans un autre, si besoin est.

Corrélativement, le dispositif contribuera à permettre à chaque association professionnelle d'être en mesure d'élaborer un cadre général de formation continue (Plan de formation) dans lequel seront définies les différentes formations par catégories d'acteurs, selon des modalités à affiner, dans une approche de formations à la carte, graduelles, gratuites ou payantes.

Pour des raisons d'impact durable sur le terrain et de pérennisation des acquis, les interventions des structures et des personnes ressources du Nord, devront surtout se fonder sur un esprit de transfert de compétences et de partage d'expériences.

## 5. FINANCEMENT

Dans la mesure du possible, le secteur privé devrait financer des formations pour lesquelles il peut collecter des fonds. La collecte des cotisations des membres et l'accès à des financements subventionnés s'avérant assez difficiles pour la majorité des associations professionnelles locales, le recours à des formations payantes de la part des participants, à chaque fois que cela sera possible, constitue une approche alternative à considérer (surtout en formation continue). Cette contribution des acteurs pourrait permettre de constituer un fonds interne pour appuyer les prestations des mentors à minima.

Par ailleurs, les associations de la chaîne du livre doivent poursuivre le lobbying institutionnel en faveur de politiques publiques volontaristes pour le développement du secteur. Ce plaidoyer doit inclure la prise en charge des activités de professionnalisation par des apports financiers prévus annuellement au budget national alloué au département de la culture de chaque pays. Cela recoupe d'ailleurs avec les préconisations des Plans d'action nationaux de plaidoyer en faveur du livre de jeunesse.

Au demeurant, la mise en place d'un **fonds d'aide à la formation** dans le cadre du projet Ressources éducatives proposé dans les recommandations devrait offrir les moyens financiers permettant une exécution efficiente des plans de formation. Mais il y a lieu de réfléchir assez tôt à la phase d'après-projet afin de

trouver des financements alternatifs durables pour soutenir des programmes continus de professionnalisation dans chaque pays.

## 6. GOUVERNANCE

La gouvernance générale de la stratégie s'exercera sur trois paliers :

### 1- Niveau central – Comité d'orientation (Équipe projet Ressources éducatives – Institut français)

Pour la cohérence des diverses activités de formation, l'orientation pédagogique et la gouvernance centrale du dispositif, il sera mis en place un *Comité consultatif* intersectoriel, regroupant l'Institut français et les représentants des principaux partenaires techniques internationaux : AIEI, AILF, Afrilivres, BIEF, OIF, etc., selon une logique de complémentarité et de réciprocité dans l'action.

Le Comité d'orientation sera chargé :

- D'accompagner l'élaboration des contenus des programmes et de les valider ;
- De faciliter l'insertion des formateurs et/ou mentors aux actions des associations professionnelles et des Instituts de formation pour offrir des formations aux acteurs en exercice qui le désirent et selon les besoins exprimés ;
- D'accompagner les Institutions dans les démarches de recherche de financement pour les actions au niveau régional ou national ;
- D'assurer le suivi général de la mise en œuvre de la stratégie tout le long de la phase 2 du projet.

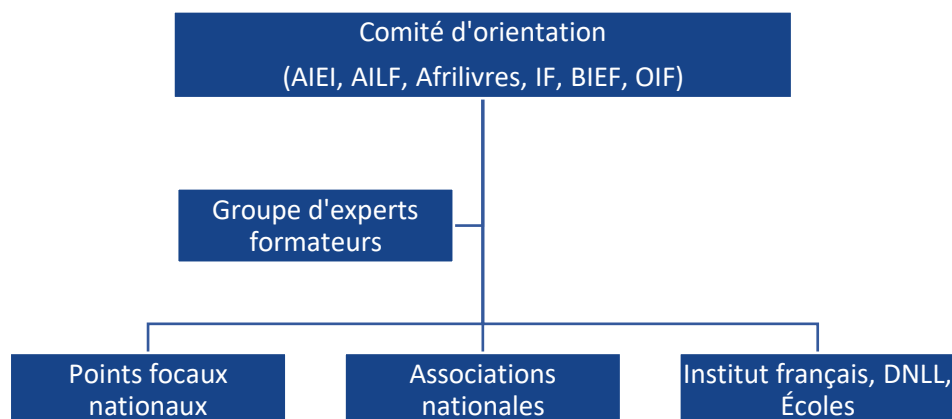
### 2- Niveau intermédiaire (Groupes d'experts – formateurs & partenaires institutionnels)

Le pool de formateurs internationaux proposé (cf. liste en Annexe 4) servira en premier lieu à soutenir les actions de formation groupées, soit lors des Salons du livre ou de toute autre programmation des pays demandeurs ou via les Institutions partenaires (Associations nationales, AIEI, AILF, Afrilivres, OIF, etc.). Il s'agit d'un catalogue de formateurs internationaux capables de répondre aux besoins de formation exprimés par les Associations nationales et qui peuvent jouer le rôle de formateurs et d'encadreurs pédagogiques.

### 3- Niveau local (Points focaux nationaux, associations professionnelles de la chaîne du livre, postes IF et Directions nationales du livre et de la lecture).

Le dispositif à implanter au niveau national sera une sélection parmi les approches citées plus haut, selon les besoins et réalités des pays. Les associations nationales devront prioritairement s'investir dans l'identification et la gestion des thèmes des formations à organiser.

L'attelage de gouvernance générale de la stratégie de professionnalisation des acteurs se schématiserait comme suit :



## 7. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Se fondant sur les recommandations des acteurs consultés, il se confirme la préoccupante réalité que l'édition jeunesse africaine francophone reste confrontée à des défis professionnels et stratégiques importants : vieillissement des agents opérant dans les maisons d'édition, fort pourcentage de masculinité, faiblesse des parutions et des chiffres de tirage, faiblesse des financements, rareté de structures spécialisées de formation initiale et continue dans les métiers du livre, faible distribution, etc.

Pour faire face efficacement à ces problématiques, quelques recommandations spécifiques peuvent être faites au projet Ressources éducatives :

- 1- Instaurer un **“programme de mentorat et consultation stratégique”**, dans la suite des recommandations des EGLF de Tunis, afin de mettre en place un vivier de mentors de haute technicité dans tous les maillons de la chaîne du livre, identifiés sur la base du volontariat.
- 2- Sur proposition des différentes structures partenaires, identifier les personnes les plus qualifiées pour servir de membres du **Comité d'orientation** de la stratégie de professionnalisation. Ledit comité sera composé de représentants des partenaires de base (AIEI, AILF, Afrilivres, BIEF, IF, OIF, etc.), sans dépasser un effectif total de 7 à 8 personnes.
- 3- Assurer que la **collecte des demandes de formation** soit faite et transmise par le biais de chaque association nationale via le poste IF du pays. Ce qui éviterait que des demandes individuelles ne soient transmises de chacun des 16 pays et par tous les corps de métiers de la chaîne du livre.
- 4- Créer un **Hub numérique centralisateur d'offres de ressources éducatives de formation** qui pourrait être logé au sein du Labo numérique de l'AIEI, sur l'observatoire de l'OIF ou de façon autonome. Son mode de fonctionnement est décrit plus haut.
- 5- Créer un **fonds d'aide à l'édition jeunesse** dans le quadruple objectif de :
  - a. Soutenir la mise en œuvre de financements cohérents à la production locale de livres de jeunesse ;
  - b. Faciliter le suivi des formations continues à travers un monitoring continu permettant de s'assurer aussi bien de la pertinence des actions menées que des impacts réels en termes d'acteurs capacités. En cas de besoin, cet aspect couvrira des actions remédiatives comme la production de capsules pédagogiques et les modules thématiques numériques ;
  - c. Instaurer un processus continu de coéditions et de codiffusions entre les maisons d'édition jeunesse des pays membres du projet, faciliter la circulation des auteurs et promouvoir le partage continu d'expériences entre éditeurs jeunesse de divers pays à travers la méthode du “faire-faire” pour apprendre en faisant et partage de connaissances avec les pairs (mutualisation des connaissances et expériences);
  - d. Développer une **approche fédérative et inclusive**, favorisant la professionnalisation des acteurs du livre jeunesse en Afrique Subsaharienne, les échanges entre pairs et avec les organismes et programmes d'appui.
- 6- Mettre en place une **méthodologie de communication multicanal** autour de la stratégie de professionnalisation, à diffuser largement au sein des 16 pays du projet et au niveau des partenaires techniques et financiers et autres intervenants sur le terrain pour informer de son existence, ses objectifs et sa méthodologie d'accès.
- 7- Rendre visibles et **actualiser en permanence les données sur les contenus et lieux de formation** proposés par la stratégie et initier un outil de veille autour des différents événements littéraires et autres dans les pays couverts, susceptible de constituer des réceptacles ou opportunités de mener des formations appropriées et continues.

## ANNEXES

<i>ANNEXE 1 - SALONS ET FOIRES DU LIVRE D'AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE AVEC UNE FORTE COMPOSANTE JEUNESSE.....</i>	<i>15</i>
<i>ANNEXE 2 - BESOINS DE FORMATION IDENTIFIÉS PAR FILIÈRE DE LA CHAÎNE DU LIVRE.....</i>	<i>16</i>
<i>ANNEXE 3 - OFFRES DE FORMATION DES INSTITUTIONS SPÉCIALISÉES.....</i>	<i>18</i>
<i>ANNEXE 4 - FORMATEURS PROPOSÉS.....</i>	<i>32</i>
<i>ANNEXE 5 - ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE IDENTIFIÉS À L'ÉCHELLE DES 16 PAYS.....</i>	<i>33</i>

## ANNEXE 1 - SALONS ET FOIRES DU LIVRE D'AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE AVEC UNE FORTE COMPOSANTE JEUNESSE

SALONS ET FOIRES	PAYS	PÉRIODE
Salon international du livre d'Abidjan (SILA)	Côte d'Ivoire	Mai
Salon du livre pour enfants et adolescents (SALEA) d'Abidjan	Côte d'Ivoire	Décembre
Salon international du livre de jeunesse de Conakry (SILJC)	Guinée	Novembre
Foire internationale du livre de Lomé (FI2L)	Togo	Novembre
Semaine du livre de jeunesse du Bénin (SéliBej)	Bénin	Novembre
Foire internationale du livre et du matériel didactique de Dakar (FILDAK)	Sénégal	Décembre (Bi-annuelle)
Foire internationale du livre de Ouagadougou	Burkina Faso	Juillet
Rentrée littéraire	Mali	Mai
Foire du livre d'Antananarivo	Madagascar	Avril

## ANNEXE 2 - BESOINS DE FORMATION IDENTIFIÉS PAR FILIÈRE DE LA CHAÎNE DU LIVRE

Partant des réponses fournies aux questionnaires métiers par les différentes catégories d'acteurs de la chaîne du livre de jeunesse, les besoins de formation cités ont été recensés et classifiés à travers différents corpus thématiques. Les contenus des formations à dérouler pour chaque métier du livre jeunesse seront détaillés en fonction de ces corpus qui sont plus généraux.

À cette étape-ci, il a été plus question de coller aux thématiques exprimées par les personnes consultées, avec la perspective que la mise en œuvre de la stratégie impliquera une conception curriculaire spécifique à chaque métier par les experts formateurs, sur la base d'une approche modulaire graduée, validée par le Conseil d'orientation.

### AUTEURS

- Le livre jeunesse : genres, styles, contenus, etc.
- Bâtir et mener à bien un livre documentaire pour la jeunesse
- Utilité du livre pour la jeunesse : comment en développer l'usage ?
- La narration (l'écriture du récit)
- La construction de l'intrigue
- La caractérisation des personnages
- L'adaptation du message au public cible
- Storyboarding
- Syndrome de page blanche
- L'autoédition et l'édition en ligne
- Rédaction en bande dessinée
- Techniques d'expression adaptées aux enfants
- Rédaction de contes
- Technique d'écriture, expression écrite
- Problèmes de droits, de copyright, texte et images

### ILLUSTRATEURS

- Relation auteur-illustrateur-éditeur
- Typologie de l'image en littérature de jeunesse
- Rôle et place de l'image dans un livre pour enfants
- Comment choisir les couleurs en fonction de l'âge des enfants ?
- Les besoins liés à l'édition numérique et les outils associés (ordianteur, imprimante, scanner, planche graphique, appareil photo numérique)
- Construction d'un scénario de bande dessinée
- Techniques langagières en BD
- Défense de la propriété intellectuelle sur les illustrations

### CONCEPTEURS GRAPHIQUES

- Aperçu sur l'évolution des logiciels et sur la conception des livres de jeunesse (PAO)
- Design avec les logiciels adaptés comme Indesign, Photoshop, Illustrator, etc.
- Relations professionnelles entre les différents acteurs de la chaîne graphique
- Construire la relation auteur-illustrateur-éditeur
- Techniques de production de livres numériques (e-pubs)
- Gestion éditoriale et maîtrise de la chaîne éditoriale jeunesse
- Animation 3D
- Utilisation des logiciels libres



## ÉDITEURS

- Gestion d'une maison d'édition
- Étapes de la chaîne éditoriale
- L'édition numérique, fondamentaux et règles
- Éditer en langues nationales : contraintes et techniques
- Édition des livres de jeunesse accessible
- Conception et production de livres audio de jeunesse
- Techniques de commercialisation du livre
- Marketing et promotion commerciale
- Gestion efficace de stocks
- Rédaction de contrats d'édition – droits d'auteurs
- Conditions de vente et cessions de droits en édition
- La diffusion et la distribution
- Utilisation des réseaux sociaux en promotion-vente
- Procédures de vente et de paiements en ligne
- Conception de sites marchands
- Techniques de recherche de financements

## LIBRAIRES

- Vente : accueil, gestion du rayon, conseils etc.
- Formation des gestionnaires : gestion du personnel, gestion des commandes et des stocks, etc.
- Relations publiques et communication commerciale
- Gestion informatisée du stock
- Techniques de réassort efficaces
- Assortiment
- Aménagement, rayonnage, vitrine
- Approvisionnement, gestion et suivi de stock
- Gestion comptable en librairie
- Management et gestion du personnel
- Communication et action publicitaire autour du livre
- Conception de projet d'activité culturelle et recherche de mécènes
- Conception de dossier de réponse aux appels d'offres
- Conception de dossier de demande de financement auprès des PTF
- Capacité en communication (maîtrise des réseaux sociaux)

## IMPRIMEURS

- Formation d'accompagnement des agents commerciaux : Ingénierie commerciale et managériale

## ANNEXE 3 - OFFRES DE FORMATION DES INSTITUTIONS SPÉCIALISÉES



PROPOSITIONS DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE DES  
LIBRAIRES FRANCOPHONES – AILF



PROJET D'OFFRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ÉDITION  
- CRIPEN/DJIBOUTI



PROJET D'OFFRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ÉDITION  
ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE  
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ESSTIC /  
YAOUNDÉ - CAMEROUN



EDINOVO / ASFORED OFFRE DE SERVICES DE FORMATION

## PROPOSITIONS DE L'ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES – AILF

L'AILF répond aux besoins de formation des libraires francophones du monde depuis la création de l'association. Son offre de formation est caractérisée par :



- 1- Une équipe constituée de libraires formateurs et un vivier de nouveaux formateurs exerçant pour nombre d'entre eux en Afrique
- 2- Des besoins en formation identifiés sur le terrain
- 3- Des contenus et modalités de formation diversifiés selon les contextes et les besoins
- 4- Une adaptation des contenus pour de la formation en ligne (synchrone/asynchrone)
- 5- Une connaissance des enjeux de la littérature de jeunesse – bibliodiversité, animation et médiation
- 6- Une connaissance des enjeux de la filière livre et des problématiques spécifiques de l'import- export de livres.

### 1- Une équipe constituée de libraires formateurs et un vivier de nouveaux formateurs exerçant pour nombre d'entre eux en Afrique

- Connaissance du métier de libraire francophone hors de France
- Pratique soutenue de leur métier à l'export
- Expertise dans un ou plusieurs domaines relatifs à la vie d'une librairie
- Compétences spécifiques de formateur dans le cadre de formations de formateur, acquises ou en cours d'acquisition
- Transformation des savoir-faire professionnels en contenus de formation (ingénierie pédagogique)
- Des libraires formateurs impliqués dans les associations locales et en lien avec les institutionnels locaux.

### 2- Des besoins en formation identifiés sur le terrain

- Les besoins en formation sont identifiés sur le terrain par des libraires administrateurs de l'AILF et des associations locales en tenant compte des spécificités de l'exercice du métier et de la filière locale du livre
- Des échanges en amont de la formation permettent d'ajuster la formation aux besoins

### 3- Les contenus et modalités de formation sont diversifiés selon les contextes et les besoins

- Formations sur place (séminaires, formations axées sur la pratique) ou des formations en ligne synchrone
- Accompagnement personnalisé sur place ou à distance qui permet d'aider le libraire à mettre en pratique les contenus de formation
- Cycles de formation permettant d'envisager des interventions sur le long terme pour permettre de répartir les contenus sur plusieurs volets et de consolider leur acquisition

### 4- Concevoir des contenus de formation en ligne (synchrone/asynchrone)

- Le numérique permet d'explorer de nouvelles manières d'aborder des contenus, de concevoir des supports et d'animer des activités en ligne
- Possibilité d'innover en termes de format, de support d'animation et de concevoir des contenus mutualisables disponibles en mode asynchrone
- On conjugue écologie et économie
- Facilité et rapidité de mise en œuvre

- 5- Connaissance des enjeux de la littérature de jeunesse – bibliodiversité, animation et médiation
- Caravanes du livre et de la lecture en Afrique subsaharienne et prochainement à Madagascar (2ème semestre 2022)
  - Formation et ateliers autour de l'édition jeunesse organisés par l'AILF dans le cadre du salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil en 2018 et 2019
  - Un réseau de libraires qui connaissent l'offre éditoriale locale et les publics cibles
  - Mise en œuvre d'une action récente (déc. 2021) de formation en Guinée dans le cadre du programme Ressources éducatives en deux volets – Bases de la gestion d'une librairie (Brahima Soro, Librairie de France, Abidjan) et Connaissance, animation et médiation en littérature de jeunesse (Binta Tini, La farandole des livres, Niamey).
- 6- Connaissance des enjeux de la filière livre et des problématiques spécifiques de l'import- export de livres et nombreux partenariats
- L'AILF a contribué à l'élaboration de la récente charte entre les diffuseurs-distributeurs des éditeurs français et les librairies francophones à l'étranger sur les usages commerciaux et logistiques
  - Partenaires institutionnels et associatifs dans différents champs, par exemple en en 2021-2022 : Institut français du Maroc : enquête sur la librairie au Maroc et professionnalisation de la filière livre.

[Charte interprofessionnelle entre éditeurs et libraires](#) et [Charte de bonnes pratiques entre professionnels du livre et institutions locales](#) issues des rencontres en ligne entre acteurs du livre francophone d'Afrique subsaharienne en partenariat avec l'Alliance internationale des éditeurs indépendants – AIEI et Afrilivres.

## PROJET D'OFFRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ÉDITION - CRIPEN/DJIBOUTI

Dans le cadre de la réforme curriculaire, le Ministère Djiboutien de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle (MENFOP) a pris la décision d'éditer ses propres manuels scolaires. Le CRIPEN (Centre de Recherche, d'Information et de Production de l'Éducation Nationale) a été chargé en 2005 de concevoir et de produire les manuels scolaires dont le pays avait besoin, et ce du préscolaire à la douzième année de l'enseignement. La transformation du CRIPEN en éditeur public a permis, à ce jour, l'édition de plus de 750 titres de manuels scolaires accompagnés de leurs guides de l'enseignant ainsi que des livrets d'activités pour en assurer le meilleur usage possible, mais aussi des livres de jeunesse : contes, albums, récits de la vie courante, etc. (Cf. Annexes)



### **Le CRIPEN, un centre spécialisé dans l'édition des manuels scolaires et des livres de jeunesse**

Le CRIPEN, fort de solides expériences de plus de 20 ans dans le domaine de l'édition des manuels scolaires et des livres pour la jeunesse, dispose de toutes les compétences nécessaires en matière de ressources humaines et matérielles pour conduire et mettre en place des sessions de formations initiale et continue dans le cadre de la « professionnalisation des acteurs de la filière du livre de jeunesse en Afrique subsaharienne ».

En effet, le CRIPEN, a atteint l'autonomie en matière de formation continue de son personnel dans ce domaine. Chaque année, le Centre forme de nouveaux personnels du Ministère de l'éducation nationale aux métiers de concepteurs et autres professions de la chaîne éditoriale.

En outre, il va prochainement inaugurer de nouveaux locaux dédiés à des formations permettant un perfectionnement pour les acteurs de ce domaine venant des pays de la région.

Par ailleurs, le CRIPEN, avec l'appui du Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle de la République de Djibouti a déjà organisé en 2009 un séminaire interafricain et en 2020, une Foire Internationale sur l'Édition des Manuels Scolaires (ainsi que des supports pédagogiques et autres matériels d'accompagnements et livres de littérature jeunesse). Ces deux événements qui ont mobilisé plus de 3.000 participants venus de tous horizons ont permis un partage d'expériences riches dans le domaine de l'édition scolaire.

### **I. Formation à l'édition de livres de jeunesse**

**Objectif général** : partager avec les participants l'expérience djiboutienne en matière de formation aux livres de littérature jeunesse.

**Public cible** : éditeurs des livres de jeunesse.

#### **Les contenus de la formation :**

- Recueillir par échanges télématiques les informations nécessaires et les attentes des futurs participants afin de mieux les adapter aux besoins réels ;
- Présentation de l'expérience éditoriale de Djibouti, de la politique du livre au MENFOP (un livre par discipline et par élève) et des actions du CRIPEN pour la mettre en œuvre ;
- Les différents intervenants dans la chaîne du livre :
  - responsable de suivi éditorial jouant un rôle de coordination de l'ensemble de la chaîne éditoriale ;
  - auteurs sur la base de cahiers de charges et de contrats ;
  - garants de la qualité des contenus illustreurs, responsables de la recherche iconographique ;
  - metteurs en page ou maquettistes, graphistes, préparateur de prépresse ;
  - imprimeur et responsables de la prise en charge des problèmes techniques liés aux ouvrages (papier, colle, couverture, stockage, impression, maintenance) jouant sur la durée de vie des livres.
- présentation des divers facteurs intervenant sur la maîtrise des prix de revient des ouvrages ;
  - primes de technicité (PAO, DAO, iconographie, impression) ;
  - primes de suivi éditorial ;
  - coût de stockage et organisation interne correspondants (1% du total) ;

- frais de formation générale (édition, PAO) et frais de formation spécifique ;
- frais de transport
- présentation des problèmes de distribution pour favoriser la présence effective des livres dans les mains de tous les jeunes concernés ;
  - les modes de distribution ;
  - la gestion des stocks ;
  - les incidences sur la durée de vie des manuels.
- rôle de la formation à l'usage des livrets de lecture par les enseignants et les directeurs pédagogiques pour en favoriser une meilleure efficacité dans l'utilisation ;

## **II. Formation aux métiers de l'édition**

Le CRIPEN, en tant que centre spécialisé dans les métiers de l'édition, offre des formations professionnelles aux différents métiers de l'édition :

### **Les objectifs de la formation**

- Découvrir les rôles des différents intervenants de la chaîne éditoriale ;
- Découvrir les différentes étapes de fabrication des manuels scolaires et des livres de jeunesse ;
- Concevoir et réaliser des projets éditoriaux ;
- Maîtriser les techniques de révision et correction des manuscrits/tapuscrits ;
- Développer des connaissances en droit de la propriété intellectuelle ;
- Développer une culture graphique (en PAO et DAO) et iconographique ;
- Comprendre les divers facteurs intervenant sur la maîtrise des prix de revient des ouvrages ;
- Maîtriser la diffusion et la promotion des livres imprimés ;
- Maîtriser la réédition des ouvrages imprimés dans le cadre d'un éventuel enrichissement.

Dans un contexte où l'on reçoit des participants aux besoins différenciés (langues, niveaux de qualifications et aux besoins spécifiques), le centre accorde une grande importance aux communications préalables à distance pour fixer les contenus qui seront vus lors de la formation. Pour cela, avant le début de la formation, un recueil par échanges télématiques des informations nécessaires et des attentes des futurs participants est effectué à distance afin de mieux adapter les formations aux besoins réels des participants.

#### **a. L'éditeur**

Son but : concrétiser une démarche pédagogique en un manuel efficace et structuré qui rend service à tous ;

Il définit le cadre éditorial (par rapport au programme et au public visé), le plan de production (nombre et nature des supports pédagogiques) et le cahier des charges de chaque manuel (caractéristiques pédagogiques — contenus, démarches — et techniques — papier, format, nombre de couleurs et d'illustrations, niveau de complexité de la mise en page) ;

Il établit le budget et fixe le calendrier ;

#### **b. Chef de fabrication :**

Il intervient à toutes les étapes de la chaîne graphique. Dès le lancement du projet, il établit le devis à la demande de l'éditeur en fonction des caractéristiques techniques fournies par ce dernier. Il choisit les prestataires (préresse, imprimeur). Il fait le lien entre l'éditeur, les auteurs, le maquettiste et les fournisseurs. Il suit la fabrication sachant qu'il a une contrainte forte : le calendrier.

#### **c. Publication assistée par ordinateur (PAO)**

**Le maquettiste** en relation étroite avec l'éditeur, l'iconographe et les auteurs. Il définit la charte graphique du manuel (présentation du livre, typographie, qualité et quantité des illustrations et de l'iconographie) et établit la maquette. Il prépare et valide le chapitre test. Phase délicate et fondamentale pour le projet éditorial : c'est

en effet sa première concrétisation, et on constate souvent qu'un élément qui ne trouve pas sa place dans la maquette révèle une faiblesse du projet.

Il réalise la mise en page du livre à l'aide d'une suite des logiciels professionnels « Adobe Creative suite » notamment Indesign, Adobe Acrobat professionnel, Photoshop, etc.

#### **d. L'iconographe**

Recherche et sélectionne les images (agences, Internet, fonds ou CD d'images libres de droits, etc.). Gère les crédits photographiques et s'occupe des autorisations nécessaires (concession ou achat) pour l'acquisition des textes et photos auprès des agences spécialisées.

#### **e. L'illustrateur/ graphiste**

Il réalise des crayonnés (esquisses) avant les illustrations définitives. Il doit travailler en étroite collaboration avec l'éditeur, les auteurs et le maquettiste qui lui précisent le format des illustrations accompagnées des descriptifs pour leur exécution et leur disposition dans la leçon.

### **III. Le cout de la formation pour 15 personnes pour 15 jours dans un domaine :**

Trois formules sont offertes pour chaque formation dispensée. Les tarifs proposés ne prennent pas en compte les per diem et les frais de déplacement des participants qui sont à la charge du projet :

1. **La formation se déroulant en présentiel (venue des participants au CRIPEN).**
  - Frais de formation pour 15 personnes pour 15 jours : **103 500** euros.
2. **La formation se déroulant dans le pays bénéficiaire (déplacement d'un ou plusieurs expert(s) du CRIPEN dans le pays bénéficiaire) :**
  - Frais de formation dispensée par 1 expert du CRIPEN pour 15 jours : **18.000** euros.
3. **La formation se déroulant à distance, par visioconférence au cas où les conditions sanitaires et/ou financières l'exigeraient :**
  - Frais de formation dispensée par 1 expert pour 15 jours : **15 000** euros.

Ces frais ne concernent que la formation initiale centrée sur l'éditeur. Cette formation va permettre aux participants d'acquérir des connaissances générales, des méthodes de travail et les compétences nécessaires pour mener à bien un projet éditorial.

Les formations professionnelles et techniques (PAO-DAO - iconographie – impression – distribution, etc) peuvent concerner des groupes de participants importants ou réduits ; par conséquent, elles seront adaptées en fonction des besoins et réalités de chaque pays. De manière globale, avant d'entamer une session de formation, des échanges ont lieu avec les bénéficiaires. Chaque contenu est élaboré par un de nos formateurs après avoir échangé avec eux et analysé leurs attentes précises de manière à dispenser une formation parfaitement adaptée.

En cas de formation par visioconférence, tous les outils nécessaires sont utilisés pour permettre un déroulement optimal et transformer la formation en un moment d'échange convivial.

### **IV. Profils les spécialistes qui vont assurer les différentes formations :**

**Éditeur** : 2 Intervenants

Profil : les professionnelles multifonctions

Elles sont spécialisées dans les domaines suivants :

- Élaboration et signature des contrats ;
- Cahiers des charges ;
- Suivi et planification des missions d'expertise ;
- Suivi éditorial.

**Chef de fabrication** : 1 Intervenants

Profil : maîtrise l'ensemble de la chaîne et des matériels utilisés

Spécialiste dans les domaines suivants :

- de mener à bien la réalisation de produits éditoriaux variés (livres, brochures, affiches, etc ...)
- assurer le lien entre le prépresse et l'impression
- établir le dossier de fabrication (choix du support, de l'encre, des couleurs...), fixe les coûts de production, le travail à effectuer et le devis.
- Planification de l'impression des produits et définit les priorités.
- faire respecter les délais d'impression.
- contrôle qualité.

**Prépresse : 2** Intervenants

Profil : professionnels de la mise en pages de tous types de documents

Spécialistes dans les domaines suivants :

- Création des maquettes
- agencement des pages attractives en aménageant textes et images ;
- utilisation des logiciels de mise en page et de retouche d'images (InDesign, Adobe Acrobat, Photoshop, Illustrator...)

**Illustrateur/Graphiste : 1** Intervenant

Profil : Spécialiste des illustrations multiples

Spécialiste dans les domaines suivants :

- traduction des textes en dessins
- création des personnages des bandes dessinées
- conception des logos
- conception des couvertures
- utilisation des logiciels spécifiques (Coreldraw, Illustrator, Photoshop...)

**Iconographie : 2** Intervenantes

Profil : spécialiste de l'image

Spécialistes dans les domaines suivants :

- De la recherche, sélection, négociation des droits d'auteurs et archivage des photos et images destinées à illustrer un article, un livre ou un produit multimédia.

**Distribution /diffusion/stockage : 1**Intervenante

Profil : spécialiste de la planification et de la mise à disposition des livres dans l'ensemble des établissements

**Concepteur Albums Jeunesse : 1** Intervenant

Profil : Spécialiste des livres jeunesse (contes/nouvelles) et organisation de défi lecture en collaboration avec les CP

**Imprimeur : 1** Intervenant

Profil : Spécialiste de la procédure de fabrication du livre du prépresse à l'impression

Spécialistes dans les domaines suivants :

- Connaissance des machines destinées à l'impression (offset, encolleuse, massicot, assembleuse, etc).

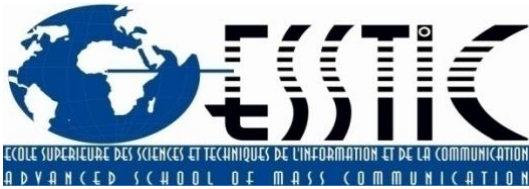
## **V. Diplôme et Attestation**

À l'issue de ces formations, les participants obtiennent un Certificat de Formation Professionnelle délivré par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle de Djibouti.

NB : Djibouti est très bien desservi pour les liaisons aériennes régulières de Ethiopian Airlines en particulier qui offrent des tarifs assez compétitifs. Par ailleurs, les possibilités d'hébergement de stagiaires sont bonnes.



PROJET D'OFFRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ÉDITION  
ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION-ESSTIC / YAOUNDÉ - CAMEROUN



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES  
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION  
BP : 1328 Yaoundé – Cameroun | Tél. : 242 16 08 80  
Email : [infos@esstic.cm](mailto:infos@esstic.cm)

### Offre de formation à l'édition du livre

L'édition du livre est un processus complexe prenant appui sur de nombreux métiers connexes. Dans la formation aux métiers de l'édition, il est donc essentiel, dès le départ, de souligner les particularités de ce domaine d'activité et d'en relever tant la dimension interdisciplinaire que l'interdépendance des acteurs. Dès lors, la proposition de contenus doit cibler autant les débutants que des personnels de niveau intermédiaire car, avant d'aborder les questions techniques, il est essentiel pour tous d'avoir une bonne connaissance et une claire compréhension des enjeux de l'édition contemporaine, et des progrès réels que l'on peut observer aujourd'hui à travers le continent africain.

En vue d'organiser cette formation, l'ESSTIC mobilisera une équipe mixte d'encadrement, constituée d'enseignants universitaires et de professionnels de terrain à l'expertise avérée.

#### **Module 1 ; Environnement social, économique et culturel de l'édition**

**Durée : 2 jours**

Introduction : environnement social, culturel et économique de l'édition en Afrique

L'absence d'une politique nationale du livre dans la plupart des pays ; l'insuffisance de personnel qualifié dans le domaine de l'édition ; le coût élevé des intrants et donc du produit fini ; l'absence d'une culture et d'une habitude de la lecture ; la difficulté de reconnaître au livre une valeur autre qu'utilitaire : le faible pouvoir d'achat du public ; la question de l'équipement, considérée en termes d'insuffisance, de vétusté, de sous-utilisation ou de maintenance ; les taxes douanières et la fiscalité, etc.

**Travaux pratiques** : présentation des situations-pays spécifiques

À la fin de ce cours, les participants doivent être à même d'avoir une vue d'ensemble des traits particuliers de l'industrie du livre au niveau national et international. Travail préparatoire : chaque participant devrait préparer une présentation sur la situation spécifique de l'environnement social, économique et culturel de son pays d'origine.

#### **Module 2 : Le processus éditorial**

**Durée : 6 jours**

Qu'est-ce qu'un éditeur ? À travers l'étude des différentes casquettes (le technicien, le manager, le négociateur... les rôles et responsabilités dans le processus éditorial), ses responsabilités en tant que chef d'équipe. De manière plus spécifique, il s'agit de relever la place centrale de l'éditeur dans la chaîne du livre, la relation auteur-éditeur (en littérature de jeunesse), le rôle des illustrateurs et des concepteurs graphiques, etc.

Le processus éditorial :

- Initiative et conception (étude de marché, conception, cahier des charges général, création, évaluation) ;
- Préparation (toilette, cahier des charges techniques, conception, graphisme, composition, recherche/production, iconographie, mise en page ; photogravure et photocomposition ou from Computer To Plate (CTP) ;

- Fabrication (aperçu sur des aspects essentiels : montage, confection des plaques, tirage, façonnage, finitions) ;
- Mise à disposition (stockage, distribution ; promotion, diffusion...).

**Travaux pratiques :** Secrétariat d'édition, mise en forme de textes, cartes, photos... restructurer et retravailler des textes); visite d'entreprise.

À la fin de ce cours, les participants doivent être à même de bien connaître le processus de l'édition et ses différentes étapes : création, production et consommation de livres ; rôle coopératif des partenaires et alliés (auteurs, traducteurs, agents littéraires et découvreurs de nouveaux talents, éditeurs, rédacteur en chef et personnel de production, concepteurs, illustrateurs, imprimeurs, relieurs, fabricants de papier, opérateurs de saisie, libraires et bibliothécaires).

Il s'agit pour les apprenants, de renforcer leur conscience et leur compréhension de tout le processus et du rôle spécifique qu'ils y jouent ; d'acquérir un esprit d'équipe en ayant compris l'interdépendance des acteurs et des tâches.

### **Module 3 : management éditorial**

- Aspects juridiques de l'édition (2 jours)
- Marketing, vente et distribution (5 jours)
- Gestion d'une entreprise d'édition (2 jours)

**Module spécifique réservé aux concepteurs graphiques : l'édition électronique**

**Durée : 6 jours**

Le design / critères-clés-assistance, contexte, but.

- Les fonctions basiques du clavier dans les procédures, les étapes courantes de l'édition avec un logiciel de traitement de texte (rechercher et remplacer, copier et coller, vérificateur d'orthographe), conversion et traduction entre programmes et systèmes.
- (Ceci devrait être laissé de côté si des prérequis en matière de connaissances de base en informatique sont exigées des apprenants) apprenants)
- Typographie.
- Les opérations de base de la mise en page. (quadrillages, marges, colonnes, symétrie).
- Les caractéristiques du design l'ordre hiérarchique) règles) boîtes, citations, folios, têtes de pages et pieds de page, tables/tableaux.
- Les éléments de design d'un livre (pièces liminaires, fins de pages).
- Processus automatisé de design utilisant des originaux de pages, des feuilles de style, etc.

À la fin de ce cours, les participants devraient être à même d'appliquer les principes du design aux publications basées sur du texte, obéissant au processus tels que l'usage des logiciels et de création graphique ; comprendre la place qu'occupe la PAO dans le processus de production d'un ouvrage.

Si la durée de formation excédait 15 jours, l'ESSTIC pourrait y intégrer des modules tels que :

- Aspects juridiques de l'Édition (2 jours)
- Marketing, vente et distribution (5 jours)
- Gestion d'une entreprise d'édition (5 jours)

**Idéalement, il faudrait organiser cette session sur une période de 30 jours.**

*L'opportunité d'une formation sous régionale en édition ; rassemblant des profils divers, appelés à exercer en privé et des experts aguerris dans le domaine est un moment rare qu'il faudrait capitaliser.*

**Prérequis :** connaissances de base en informatique (logiciels de traitement de texte, logiciels de mise en page), ordinateur portable.

**Lieu de la formation :** l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la

Communication (ESSTIC), Grande Ecole de l'Université de Yaoundé II, située sur le campus de Ngoa-Ekelle, à Yaoundé. Depuis 1993, l'ESSTIC dispose d'un Département de l'édition et des Arts graphiques dont sont issus les éditeurs professionnels qui émergent aujourd'hui, tant en entreprise que du fait d'initiatives personnelles.

**Le corps enseignant** est composé d'universitaires, auxquels sont adjoints des professionnels formés aux techniques éditoriales, à l'infographie, au négoce et au commerce, au management, etc.

**Les jours de formation** : du lundi au samedi, à raison de six (6) heures de cours par jour

**L'hébergement** : le campus de Ngoa-Ekelle qui abrite l'Esstic est situé en plein cœur du domaine universitaire de Ngoa-Ekelle. De ce fait, le voisinage regorge de facilités d'hébergement à prix raisonnable. À titre d'exemple, la nuitée d'hébergement au Centre Régional Africain d'Administration du Travail (CRADAT), bâti au cœur de la cité universitaire, varie entre 10.000 FCFA et 15.000 FCFA.

**La restauration** : des dispositions pourraient être prises afin qu'un déjeuner soit servi à l'Ecole pendant la durée de la formation, pour un coût pouvant aller de 5000 FCFA à 75000 FCFA, avec dîner libre.

**Le transport** : 5 à 10 minutes de marche suffisent pour rejoindre l'Esstic à partir de la cité universitaire. Seules les sorties sur le terrain pourraient nécessiter des frais de transport.

**La santé** : il serait indiqué que les stagiaires disposent d'une assurance-maladie pouvant couvrir les dépenses y relatives pendant leur séjour à Yaoundé.

**La sécurité** : situé à proximité du quartier général des armées et de nombreuses institutions et installations stratégiques, le domaine universitaire est une zone bien sécurisée.

#### Éléments de coûts

1.	Honoraires des formateurs x 24 jours + production de supports de cours 6 jours x 6heures x 40.000F x 5 modules = 7 200 000 FCFA
2.	Inscriptions / droits universitaires = 50 000 x 20 personnes =1 000 000 FCFA
3.	Hébergement participants = 7 500 F / jour x 30 jours x 20 personnes = 7 200 000 FCFA
4.	Pause-café + déjeuner =12 000 F x 24 jours x 25 personnes = 7 200 000 FCFA
5.	Kit du participant = Sac et fournitures 50 000 F x 20 participants = 1 000 000 FCFA
6.	Matériel pédagogique (achat / location) Papier, photocopieurs et accessoires, vidéoprojecteur, paper board, autres accessoires = forfait 900 000 FCFA
7.	Excursion / sortie pédagogique : transport, casse-croûte = 300 000 FCFA
8-	Personnel d'appui ; secrétariat, point focal-facilitateur, logistique et propreté = 360 000 FCFA
9.	Administration, frais de gestion, attestations de fin de formation = 2 000 000 FCFA
<b>Soit un total provisoire de 23 700 000 FCFA</b>	

## EDINOVO / ASFORED - OFFRE DE SERVICES DE FORMATION



Thomas KOCINSKI

Responsable du développement commercial

Téléphone : 01 45 88 15 40

Portable : 07 88 08 66 73

[Thomas.kocinski@asfored.org](mailto:Thomas.kocinski@asfored.org)

### Présentation

Depuis 50 ans, Edinovo, filiale de l'Asfored, forme tous les collaborateurs de la chaîne du livre, de la conception à la commercialisation, en passant par la gestion et le management.

Pour délivrer ses formations, Edinovo s'appuie sur une **centaine d'experts** de la chaîne du livre (éditeurs, fabricants, commerciaux, juristes, diffuseurs, distributeurs...).

En 2021, en partenariat avec le Labo de l'édition, Edinovo lance Edistart'up, un programme d'accompagnement de 5 mois pour les créateurs de maison d'édition ou d'entreprise autour du livre, afin de les guider de la formalisation de leurs idées à la recherche de financements.

Edinovo participe aux travaux des « États généraux du livre en langue française dans le monde » Mesure du plan présidentiel pour la langue française et le plurilinguisme dévoilé en mars 2018, l'évènement s'inscrit dans une ambition tout à la fois politique, économique, culturelle et éducative.

L'activité formation d'Edinovo se décline en quatre volets :

- La **formation continue** : en 2019, nous avons assuré 262 sessions sur 317 jours de formation, et nous avons formé 1 247 apprenants. **Près de 80 % d'entre eux recommandent notre savoir-faire !** Nous proposons des solutions en inter et sur-mesure, en présentiel, en distanciel et en blended-learning (apprentissage hybride).
- **La formation initiale** qui prépare des jeunes aux métiers du livre et les accompagne dans leur insertion professionnelle à travers différentes formations en apprentissage (de la Prépa au Master) :
  - o Prépa Édition
  - o BTS Édition — Technicien supérieur de fabrication
  - o Bachelor Responsable de fabrication (équivalent bac + 3)
  - o Licence Métiers du livre (édition et commerce du livre), en partenariat avec l'IUT Paris Rives de Seine
  - o Master Édition et audiovisuel, en partenariat avec Paris-Sorbonne Université
  - o Master Éditeur multisupport – de la création à la publication de bandes dessinées, mangas, comics
- **L'audit et le conseil** : Asfored-Edinovo accompagne les entreprises sur leurs problématiques spécifiques, en prenant en compte les enjeux liés à l'évolution des pratiques et des métiers.
- **L'École de traduction littéraire (ETL)** qui vise à professionnaliser les traducteurs littéraires. Formation créée en 2012 en session expérimentale par le CNL, puis a été confiée à l'Asfored pour qu'elle en assure le développement en 2015.

### Nos références

#### Formations interentreprises :

- Edinovo propose un éventail de formations courtes sur le thème de la diffusion-distribution.

#### Quelques exemples, pour les nouveaux entrants :

- [Parcours découvrir l'édition](#) (7 jours)
- [De l'idée à la mise en œuvre d'un projet d'édition numérique](#) (2 jours)

### Et pour les plus expérimentés :

- [Travailler main dans la main avec un illustrateur pour la jeunesse \(2 jours\)](#)
- [Ecrire pour l'édition et la presse jeunesse \(1 jour\)](#)
- [Gérer la production de livres numériques \(2 jours\)](#)

### Formations en intra sur-mesure

Toutes les formations au catalogue peuvent être adaptées, en intra, aux problématiques des entreprises. Nous proposons également des formations entièrement sur mesure, que nous co-construisons avec les sociétés pour répondre à leurs besoins spécifiques.

Quelques références :

#### - **Auzou**

Nous avons ainsi mis en place en 2018 une formation pour 12 éditeurs.

La formation portait sur le façonnage complexe de leurs ouvrages jeunesse. L'objectif principal était de maîtriser la rédaction d'un brief avec une maîtrise du vocabulaire technique pour discuter avec les fabricants et aboutir à un résultat optimal.

Les techniques d'embellissement, impression, supports d'impression et façonnage étaient les thématiques principales.

#### - **Institut français d'Alger**

Nous avons mis en place un ensemble de formation pour les éditeurs algériens après avoir recensé les besoins prioritaires. L'ensemble des formations sont faites à distance avec des sessions de 8 à 12 personnes. Parmi les thèmes abordés, nous retenons la conception éditoriale, la production de livre numérique, et les aspects juridiques du livre.

### Formations coaching

Nous proposons des sessions de coaching professionnels. L'objectif est de recenser les objectifs et les améliorations souhaitées de l'apprenant afin de mélanger formation et application terrain.

Cette prestation est aussi effectuée auprès des tuteurs de nos élèves en alternant. L'objectif étant de **les former à enseigner** pour garantir une formation de qualité pour nos élèves.

Quelques références :

#### - **Gallimard**

Mise en place en 2021 d'un coaching pour 3 éditrices changeant de services. L'objectif était de les accompagner dans la conception éditoriale à partir d'une page blanche, améliorer son processus créatif, et organiser d'une manière efficace sa méthodologie de travail

#### - **Senat**

Nous avons accompagné un agent public dans la maîtrise du secteur de la publication et plus particulièrement l'imprimerie. Le but étant de connaître les fondamentaux afin de choisir un prestataire respectant les critères exigés par le Sénat.

### Notre ingénierie pédagogique

**Notre démarche** - Nous proposons de procéder selon la méthode, déjà éprouvée, ci-dessous :

#### **1. Réunion de lancement**

- Entretien avec la direction pour valider les objectifs et les attendus.
- Définition des facteurs clés de succès de la formation.

#### **2. Recueil des besoins et des attentes des participants**

- Edinovo prend contact avec les stagiaires et leur envoie un questionnaire de positionnement, afin d'établir leur niveau de connaissances et de compétences, mais aussi de recueillir leurs attentes. Nous

recueillons ainsi un constat et une vision des attentes du terrain, qui n'a pas nécessairement été exprimée auparavant.

- Analyse des questionnaires de positionnement envoyés aux commerciaux.

### **3. Entretiens qualitatifs**

- Entretien pour valider les problématiques, identifier les axes prioritaires de formation et les cas pratiques qui serviront de mises en situation lors des formations.
- À l'issue de cette phase, une synthèse des entretiens et des axes de recommandation, pour la formation, seront établis. Les programmes de formation seront finalisés et soumis à validation.

### **4. Mise en œuvre des programmes de formation :**

- Les formations sont organisées en petits groupes (pour favoriser la participation de chacun).

### **5. Bilan**

- Engagé dans une démarche qualité, suivant le référentiel Qualiopi, Edinovo suit les participants et évalue à chaud (questionnaire à compléter le jour de la clôture de la formation) et à froid (2 mois après la formation). Les retours obtenus nous permettent d'ajuster la session suivante.
- Les indicateurs clés de base (personnalisable) :
  - Note de satisfaction
  - Qualité de l'intervention
  - Adéquation de la formation au programme annoncé
  - Adéquation de la formation aux attentes
  - L'application des compétences acquises au quotidien (questionnaire à froid)

### **Une approche différenciante**

Edinovo, adossée à l'Asfired, possède deux atouts : une expertise reconnue pour l'ensemble de la chaîne du livre et la transversalité de ses consultants (plus de 200) entre les différents métiers de la filière.

Depuis sa création, nous avons accompagné les entreprises dans de grandes mutations et composé un réseau de plus de 1 500 diplômés travaillant dans le secteur du livre, sur lesquels nous pouvons nous appuyer.

Edinovo/Asfired propose aussi :

- Un espace emploi gratuit, qui recense plus de 4 000 offres d'emplois par an dans le secteur, ainsi qu'une CVthèque de plus de 10 000 CV, fortement utilisée par les entreprises de la culture. Ces outils constituent un observatoire des évolutions des métiers et des besoins ;
- Une offre de formation en présentiel et une offre complète digitalisée, couvrant toute la chaîne du livre, déployées en France et dans l'espace de la francophonie, qui nous permettent d'être au cœur des changements que connaît le secteur ;
- Un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise dans l'édition, dans le but d'être au plus près de la créativité, de l'innovation et des tendances.

Notre ancrage dans le secteur de la culture en France et à l'étranger, notre connaissance des entreprises et de leurs attentes forment un atout majeur et différenciant pour accompagner cette étude.

Nous proposons une approche directement opérationnelle et disposons d'un appui efficace pour mener cet appui :

- Définition et clarification des objectifs.
- Accès facile aux ressources et données utiles.
- Identification des leviers d'action et des conditions d'atteinte des objectifs.
- Choix des actions prioritaires à mettre en œuvre.
- Résolution des problèmes rencontrés, levée des freins.
- Outils de pilotage sur mesure simples.

Relation historique avec les professionnels du livre en région Nouvelle-Aquitaine (nous avons mené la première étude en 2006 et nous les avons accompagnés par des missions diverses et de la formation).

Notre équipe se compose de personnes à la fois créatives et ambitieuses, toujours en quête d'excellence. Passionnés et déterminés, nous partageons un objectif commun : la satisfaction de nos clients.

### **Ancrage dans la profession**

L'Asfored et Edinovo travaillent en étroite collaboration avec l'interprofession et avec différentes institutions et organisations impliquées dans la chaîne du livre et son financement, par exemple :

- Le ministère de la Culture et de la Communication : Edinovo a accompagné son plan national de numérisation par l'élaboration, la réalisation, le suivi et l'évaluation d'actions de formation.
- L'Institut français : depuis la création de ce dernier (2010), plusieurs accords de coopération ont été signés avec le soutien des SCAC (services de coopération et d'action culturelle) de l'ambassade de France à Alger, à Pékin, à New Delhi, au Vietnam, au Liban, en Corée du Sud, etc.
- La FEE, Fédération des éditeurs européens.
- Le BIEF (Bureau international de l'édition française) qui accompagne la promotion de l'édition à l'étranger et qui a confié à l'Asfored/Edinovo des missions de conseil formation dans différents pays.
- L'AILF, l'Association internationale des Libraires francophones
- L'UNESCO, via l'organisation des conférences à la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur et la participation aux différents groupes de travail autour du livre.
- L'AFDAS, l'OPCO de la branche de la culture pour le soutien au développement de la formation.
- L'OPCO-EP, pour la branche des entreprises de proximité, dont les libraires et les imprimeurs.
- Dilicom, qui œuvre à l'échange de données professionnelles.
- Le SNE, qui réalise des études chiffrées ainsi que des synthèses des travaux de ses différentes commissions, afin de réfléchir aux évolutions de la profession dans le domaine des nouvelles technologies, du circuit du livre, de l'emploi, de l'exploitation des images, etc.
- Le CNL, qui en 2014 a confié à l'Asfored/Edinovo la formation et le rayonnement des traducteurs littéraires ; plus de 21 prix littéraires ont été décernés aux élèves à ce jour.
- La SCELFF, Société Civile des Éditeurs de Langue française.
- La SOFIA, Société française des Intérêts des Auteurs de l'écrit.
- Le Labo de l'édition, la plateforme d'innovation dédiée à l'édition, aux médias et au transmédia.
- L'ADBS, association des professionnels de l'information et de la documentation.
- L'INFL, qui a signé avec Edinovo un partenariat afin d'associer les compétences des deux organismes et de mutualiser les savoir-faire pour créer une nouvelle dynamique dans le développement de projets, en se fondant sur nos expertises respectives et nos complémentarités.

### **Intégrer votre projet**

Afin de vous accompagner dans la stratégie, nous avons relevé 5 axes dans lesquels notre expertise peut être proposée :

- La formation initiale pour éditeurs : moocs pour auteurs, ateliers thématiques et sectoriels avec une collaboration potentiel avec l'Université Yaoundé 2 (axe de travail sur des certifications reconnues en commun).
- La formation continue : formation présentielle ou distantielle avec possibilité de proposer notre titre RNCP éditeur multisupport.
- Coaching auprès des formateurs africains, partenariat possible avec les associations professionnelles dans chaque pays.
- Travailler sur des prestations lors du salon du livre jeunesse (environ 7 sur l'année).
- Etablissement d'un dispositif transversal pour pérenniser les collaborations citées ci-dessus.



## ANNEXE 4 - FORMATEURS PROPOSÉS

### Formation des auteurs

- **Kidi BEBEY** – auteure jeunesse, formatrice d’auteur·rice·s – France
- **Marie-Paule HUET** – auteure, formatrice d’auteur·rice·s – France
- **Awa KA DIA** – ARED, formatrice livre de jeunesse en langues nationales – Sénégal
- **Fatoumata KÉITA** – FIGUIRA, formatrice livre de jeunesse en langues nationales – Mali

### Formation des illustrateurs

- **Christian Epanya** – illustrateur, formateur en illustration de livres de jeunesse – France

### Formation des concepteurs graphiques

- **Beïdy TRAORÉ** – concepteur graphique, formateur en arts graphiques – Mali

### Formation des éditeurs

- **Catherine BERTTERAM** – editrice jeunesse, formatrice de formateurs en édition – France/  
Mali
- **Denis BALLINI** – formateur d’éditeurs (CAFED & CRIPEN) – France

### Formation des libraires

- **Brahima SORO** – libraire, administrateur et formateur agréé de l’AILF – Côte d’Ivoire
- **Binta TINNI** – libraire, formatrice agréée de l’AILF, libraire – Niger
- **Prudentienne GBAGUIDI** – libraire, formatrice membre de l’AILF – Bénin
- **Agnès DEBIAGE** – coach professionnelle, formatrice AILF – France



## ANNEXE 5 - ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE IDENTIFIÉS À L'ÉCHELLE DES 16 PAYS

TYPE D'ACTEURS	L'ORGANISATION REPRÉSENTÉE	NOM	PRÉNOM	COURRIEL
<b>BÉNIN</b>				
Auteur	Autonome	SONON	Hector	<a href="mailto:sonongo2002@yahoo.fr">sonongo2002@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	BARNABÉ-AKAYI	Daté Atavito	<a href="mailto:date22002@yahoo.fr">date22002@yahoo.fr</a>
Auteure	Autonome	DONOU MASSO U	Hermance Sènamì	<a href="mailto:manxonelly@gmail.com">manxonelly@gmail.com</a>
Concepteur graphique	EDITIONS RUISSEAUX D'AFRIQUE	GBADO DOUALA	Crésus Pierre	<a href="mailto:contact@ruisseauxdafrique.com">contact@ruisseauxdafrique.com</a>
Éditeur	CHRISTON EDITIONS	TONON	Christophe	<a href="mailto:christoneditions@gmail.com">christoneditions@gmail.com</a>
Éditeur	EDITIONS DAGAN	GNAMMAKOU	Dieudonné	<a href="mailto:dagan.gnammakou@gmail.com">dagan.gnammakou@gmail.com</a>
Éditeur	EDITIONS DU FLAMBOYANT	HOUSSOU	Gérard	<a href="mailto:leseditionsflamboyant@yahoo.fr">leseditionsflamboyant@yahoo.fr</a>
Éditeur	EDITIONS RUISSEAUX D'AFRIQUE	GANGBO	Bérénice	<a href="mailto:editions@ruisseauxdafrique.com">editions@ruisseauxdafrique.com</a>
Éditeur	EDITIONS RUISSEAUX D'AFRIQUE	GBADO	Béatrice	<a href="mailto:beatrice.gbado@ruisseauxdafrique.com">beatrice.gbado@ruisseauxdafrique.com</a>
Éditeur	LES EDITIONS DAGAN	ESSO	Joëlle	<a href="mailto:i.esso@yahoo.fr">i.esso@yahoo.fr</a>
Éditeur numérique	BOOKCONNECT	AGBÉMAVO	Augustino	<a href="mailto:augustinoagbemavo@gmail.com">augustinoagbemavo@gmail.com</a>
Libraire	Librairie Le BON BERGER	HOUNSA	Samuel	<a href="mailto:samuelloun@gmail.com">samuelloun@gmail.com</a>
Libraire	Librairie NOTRE DAME de Cotonou	GBEDOLO	Catherine	<a href="mailto:gerantelnd@gmail.com">gerantelnd@gmail.com</a>
Libraire	Librairie Savoirs d'Afrique	HOUNGNIBO B.	Prudentienne	<a href="mailto:houngnibo.savoirdafrique@gmail.com">houngnibo.savoirdafrique@gmail.com</a>
Libraire	Librairie SONAEC	MORENI	Christine	<a href="mailto:cmoreni@gmail.com">cmoreni@gmail.com</a>
Libraire	Librairie St AUGUSTIN de Lokossa	Sr KOUMAKPLE	Agathe	<a href="mailto:agathekoumakple@gmail.com">agathekoumakple@gmail.com</a>
<b>BURKINA FASO</b>				
Auteur	Autonome	DAO	Koba Boubacar	<a href="mailto:boubadao@yahoo.fr">boubadao@yahoo.fr</a>

Auteur	Autonome	KABORÉ	H. Timothé	<a href="mailto:vitaledition67@gmail.com">vitaledition67@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	KI-ZERBO	Désirée Aimée	<a href="mailto:aimeekizerbo@yahoo.fr">aimeekizerbo@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	NIKIEMA	Ousséni	<a href="mailto:lescontesdedunia@yahoo.fr">lescontesdedunia@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	SANOU	Kôdini Hamédé	<a href="mailto:hamedesanou3@gmail.com">hamedesanou3@gmail.com</a>
Auteure	Autonome	ZONGO	Victor	<a href="mailto:frerevicky@yahoo.com">frerevicky@yahoo.com</a>
Concepteur graphique	Autonome	BAYILI	Sylvain	<a href="mailto:bayilisylva@yahoo.fr">bayilisylva@yahoo.fr</a>
Concepteur graphique	Autonome	SOME	Zinidomé Serges	<a href="mailto:sergessome@gmail.com">sergessome@gmail.com</a>
Éditeur	Éditions Sankofa & Gurli)	NABA	Jean Claude	<a href="mailto:jeanclaude.naba@gmail.com">jeanclaude.naba@gmail.com</a>
Éditeur	Yaslo éditions	ZOUNGRANA	Ricolvi Kisswendsida	<a href="mailto:yasloeditionburkina2021@gmail.com">yasloeditionburkina2021@gmail.com</a>
Editrice	Téminys media éditions	DAOUDA	Moudjibath Koudjo	<a href="mailto:teminiyis.media@gmail.com">teminiyis.media@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	EI	Marto	<a href="mailto:elmartououaga@gmail.com">elmartououaga@gmail.com</a>
Libraire	DIACFA	GROUPE	Fadoul	<a href="mailto:librairie@diacfa.com">librairie@diacfa.com</a>
Libraire	Librairie Jeunesse d'Afrique - LJA	KABORÉ	K. Félicienne	<a href="mailto:ljaouaga@yahoo.fr">ljaouaga@yahoo.fr</a>
Libraire	Librairie Livres et Loisirs	HADDAD	Mme	<a href="mailto:livresloisirs@h2informatique.com">livresloisirs@h2informatique.com</a>
Libraire	Librairie Mercury	MILLOGO	Thierry	<a href="mailto:librairiemercury@gmail.com">librairiemercury@gmail.com</a>
<b>BURUNDI</b>				
Éditeur	Association Ntle des éditeurs du Burundi	NSHIMIRIMANA	Dieudonné	<a href="mailto:nshimadins@gmail.com">nshimadins@gmail.com</a>
<b>COMORES</b>				
Éditeur	Éditions KOMEDIT	CHAMANGA	Mohamed Ahmed	<a href="mailto:ahmed_chamanga@yahoo.fr">ahmed_chamanga@yahoo.fr</a>
<b>DJIBOUTI</b>				
Éditeur	Éditions CRIPEN	HAMID	Mohamed Aden	<a href="mailto:edition.cripen@gmail.com">edition.cripen@gmail.com</a>

**GUINÉE**

Éditeur	Editions INNOV	ZÉBÉLAMOU	Jean Baptiste	<a href="mailto:jeanzebelamou@gmail.com">jeanzebelamou@gmail.com</a>
Éditeur	Harmattan Guinée	KABA	Diakité Sansy	<a href="mailto:harmattanguinee@yahoo.fr">harmattanguinee@yahoo.fr</a>
Libraire	Librairie Harmattan - Guinée	CAMARA	Lamine	<a href="mailto:camaraharmattanguinee@yahoo.fr">camaraharmattanguinee@yahoo.fr</a>
Auteur jeunesse	AALJ	BAH	M. Saliou	<a href="mailto:salioubah1954@gmail.com">salioubah1954@gmail.com</a>
Auteur jeunesse	AALJ	BEAVOGUI	Bernard Pévé	<a href="mailto:bernardbeavo@yahoo.fr">bernardbeavo@yahoo.fr</a>
Auteur jeunesse	AEG	BANGOURA	Ibrahima	<a href="mailto:bangourabrahim@yahoo.fr">bangourabrahim@yahoo.fr</a>
Auteur jeunesse	AEG	DIALLO	Abdourahmane	<a href="mailto:abdourahmane_pellel@yahoo.fr">abdourahmane_pellel@yahoo.fr</a>
Auteure jeunesse	AALJ	SOUMAH	Mabety	<a href="mailto:mabeth.s31@gmail.com">mabeth.s31@gmail.com</a>
Concepteur graphique	Editions GANN DAL	CHERIF	Mamady	<a href="mailto:preciscann@gmail.com">preciscann@gmail.com</a>
Concepteur graphique	Editions GANN DAL	GUILAVOGUI	Pépé	<a href="mailto:pepegui69@yahoo.fr">pepegui69@yahoo.fr</a>
Distributeur	Éditions GANN DAL	BAH	Ousmane	<a href="mailto:ousamiba20@gmail.com">ousamiba20@gmail.com</a>
Éditeur	Editions GANN DAL	SOW	Aliou	<a href="mailto:aliou2sow@yahoo.fr">aliou2sow@yahoo.fr</a>
Éditeur	Les Editions Plum'1spirees	SOUMARE	Ousmane	<a href="mailto:les1spirees@gmail.com">les1spirees@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	BARRY	Oscar Youssouf	<a href="mailto:barryoussoufben@gmail.com">barryoussoufben@gmail.com</a>
Illustrateur	Editions GANN DAL	ACHO	Anderson	<a href="mailto:andersonach02@gmail.com">andersonach02@gmail.com</a>
Illustratrice	Autonome	BALDÉ	Aissatou Kadé	<a href="mailto:seydoubacisse1@hotmail.com">seydoubacisse1@hotmail.com</a>
Libraire	Librairie Carrefour de Guinée	DIABY	Kadidjatou	<a href="mailto:carrefourdeguinee@gmail.com">carrefourdeguinee@gmail.com</a>
Libraire	Librairie Maison du Livre	Hamoud	Catherine	<a href="mailto:mdl_conakry@yahoo.fr">mdl_conakry@yahoo.fr</a>
Libraire	Librairie Papeterie MIMA	BARRY	Hadja Mariama	<a href="mailto:mimapapeterie224@gmail.com">mimapapeterie224@gmail.com</a>

**MADAGASCAR**

Auteur	Autonome	RANAIVO HARIIJAONA	Rado Liantsoa	<a href="mailto:liantsoaranaivo harijaona@gmail.com">liantsoaranaivo harijaona@gmail.com</a>
--------	----------	--------------------	---------------	--

Auteur	Autonome	RAVONINAHIDRAIBE	Nirintsoa	<a href="mailto:authorniry@gmail.com">authorniry@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	ROLLING	Pen	<a href="mailto:rhopitheta@outlook.com">rhopitheta@outlook.com</a>
Auteure	Autonome	RAVONINAHIDRAIBE	Niry	<a href="mailto:authorniry@gmail.com">authorniry@gmail.com</a>
Auteure	BOKIKO - association de promotion de jeunes auteurs	RAKOTOSON	Michèle	<a href="mailto:michelerakotoson2@gmail.com">michelerakotoson2@gmail.com</a>
Concepteur graphique	Autonome	ANDRIANJATO	Mbololontsoa Tantely	<a href="mailto:tsipika.tantely@gmail.com">tsipika.tantely@gmail.com</a>
Concepteur graphique	Autonome	RANDRIANARIVELO	Hary Manantsoa	<a href="mailto:manantsoaharydi@gmail.com">manantsoaharydi@gmail.com</a>
Concepteur graphique	Autonome	RABEOAVY	Max Harimanana	<a href="mailto:v.ramalanjaona@tmv.mg">v.ramalanjaona@tmv.mg</a>
Éditeur	Edisiôna Md Paoly	RAZANATSEHENO	Noeline	<a href="mailto:fspedisiona@moov.mg">fspedisiona@moov.mg</a>
Éditeur	Editions Diffusion Mixte	RAZAKASOA	Andrianjaka Jaona	<a href="mailto:editionsmixte@gmail.com">editionsmixte@gmail.com</a>
Éditeur	EDITIONS	RABENANDRASANA	Lalao François	<a href="mailto:bodo_lalao@yahoo.fr">bodo_lalao@yahoo.fr</a>
Éditeur	Éditions EDIRAR	ANDRIANAVALONTS EHENO	Haritiana	<a href="mailto:rakemba.ah.andrianiriana@gmail.com">rakemba.ah.andrianiriana@gmail.com</a>
Éditeur	MPARIAKA BOKY	LALAO-ELINA	Razanadriaka Vololomampisa	<a href="mailto:mpariakabokymad0207@gmail.com">mpariakabokymad0207@gmail.com</a>
Éditeur	TSIPIKA	ANDRIANJATO	Mbololontsoa Tantely	<a href="mailto:tsipika.tantely@gmail.com">tsipika.tantely@gmail.com</a>
Illustrateur	Association Tantsary (BD)	RAOTO	Andriatsihioarana	<a href="mailto:andriatsihoaranarwt@gmail.com">andriatsihoaranarwt@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	RAJEMISON RAMANOARA	Dinah	<a href="mailto:maxhariman@gmail.com">maxhariman@gmail.com</a>
Illustratrice	Autonome	RAJEMISON	Dinah	<a href="mailto:dinarajemison@gmail.com">dinarajemison@gmail.com</a>
Libraire	Librairie Il était une fois	GRANIER	Christelle	<a href="mailto:christelle.iletaitunefois@telma.net">christelle.iletaitunefois@telma.net</a>
Libraire	Librairie Il était une fois	MORIZE	Céline	<a href="mailto:cmorize@morize.mg">cmorize@morize.mg</a>
Libraire	Librairie Mille feuilles	RAMALANJAONA	Voahirana	<a href="mailto:v.ramalanjaona@gmail.com">v.ramalanjaona@gmail.com</a>
Libraire	librairie TSIPIKA	PHILIPSON	Maradona	<a href="mailto:mphilipson@funreco.mg">mphilipson@funreco.mg</a>

MALI

Association Éditeurs	OMEL	KONATÉ	Hamidou	<a href="mailto:sokouraka@yahoo.fr">sokouraka@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	DIARRA	Ousmane	<a href="mailto:dousmane@yahoo.fr">dousmane@yahoo.fr</a>
Auteure	Éditions Gafé	DIARRA	Aïcha	<a href="mailto:diarraaicha@gmail.com">diarraaicha@gmail.com</a>
Concepteur graphique	EDIS	KONÉ	Moussa	<a href="mailto:edisuarl@yahoo.fr">edisuarl@yahoo.fr</a>
Concepteur graphique	EDIS	NIARÉ	Makane Samba	<a href="mailto:edisuarl@yahoo.fr">edisuarl@yahoo.fr</a>
Concepteur graphique	FIGUIRA Editions	GANSORE	Moussa	<a href="mailto:moussagans@yahoo.fr">moussagans@yahoo.fr</a>
Éditeur	Édition numérique BIBOOK	SY	Alladji Ismaïl	<a href="mailto:ismaylsi24@icloud.com">ismaylsi24@icloud.com</a>
Éditeur	Éditions la Sahélienne	TRAORE	Ismaila Samba	<a href="mailto:sahelienneedition@yahoo.fr">sahelienneedition@yahoo.fr</a>
Éditeur	Éditions SAWA	FOFANA	Sékou	<a href="mailto:sekouf@ymail.com">sekouf@ymail.com</a>
Éditeur	FIGUIRA Editions	KEITA	Fatoumata	<a href="mailto:figuiraeditions19@gmail.com">figuiraeditions19@gmail.com</a>
Éditeur	JAMANA	KONATE	Souleymane	<a href="mailto:saghan83@gmail.com">saghan83@gmail.com</a>
Éditrice	EDIPRESSE	KONATE	Mamadou	<a href="mailto:edipresse2014@gmail.com">edipresse2014@gmail.com</a>
Éditrice	Éditions ASSELAR	SOW	Maira	<a href="mailto:mairasow@gmail.com">mairasow@gmail.com</a>
Éditrice	GAFÉ	DIARRA	Aïcha	<a href="mailto:diarraaicha@gmail.com">diarraaicha@gmail.com</a>
Illustrateur	Cauris livres	ZOROMÉ	Aly	<a href="mailto:zoromencr@yahoo.fr">zoromencr@yahoo.fr</a>
Imprimeur	IMPRIM SERVICES	FOFANA	Soumaïla	<a href="mailto:contact@imprimseviles.net">contact@imprimseviles.net</a>
Libraire	Je lis et j'écris	DAHROUGE	Marie Wakim	<a href="mailto:jelisetjecoute@yahoo.fr">jelisetjecoute@yahoo.fr</a>
Libraire	Librairie BA	BA	Bouyah	<a href="mailto:librairieba@yahoo.fr">librairieba@yahoo.fr</a>
Libraire	Librairie EDILAC	DAGNOKO	Awa	<a href="mailto:awamalicky@yahoo.fr">awamalicky@yahoo.fr</a>
<b>MAURITANIE</b>				
Libraire	Librairie Vents du Sud	SIDIBÉ	Khadijéto	<a href="mailto:lvs.mauritanie@yahoo.fr">lvs.mauritanie@yahoo.fr</a>
<b>NIGER</b>				
Éditeur	Editions GASHINGO	BAKO	Mallam Abdou	<a href="mailto:malam_bako@yahoo.fr">malam_bako@yahoo.fr</a>
Éditeur	Editions Afrique lecture	LAOUAN	Chérif	<a href="mailto:editionsscientifiques@yahoo.fr">editionsscientifiques@yahoo.fr</a>
Éditeur	Éditions de l'Air	MAHAMANE	Abdoulaziz	<a href="mailto:maisondulivreniger@gmail.com">maisondulivreniger@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	ABBAS	Chérif Abdoulaye	<a href="mailto:cherifkad8@gmail.com">cherifkad8@gmail.com</a>
Auteur &	Autonome	KADRI	Hamadou	<a href="mailto:kadrihamadou@yahoo.com">kadrihamadou@yahoo.com</a>

Illustrateur				
Auteur	Autonome	BEIDI	Boubacar Hama	<a href="mailto:beidihama@yahoo.fr">beidihama@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	BAWA	Mahamane	<a href="mailto:mahabaoua@yahoo.fr">mahabaoua@yahoo.fr</a>
Libraire	La Farandole des livres	TINI	Binta	<a href="mailto:bintatini@yahoo.fr">bintatini@yahoo.fr</a>
<b>R. D. CONGO</b>				
Éditeur	Éditions ELONJA	BOMBOKO	Dan	<a href="mailto:bombokodan@hotmail.com">bombokodan@hotmail.com</a>
<b>SÉNÉGAL</b>				
Auteure	Autonome	DIOUF	Awa Seck	<a href="mailto:cheikh073@yahoo.fr">cheikh073@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	FALL	Marouba	<a href="mailto:rubaeditions@gmail.com">rubaeditions@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	NDOUR	Baidy Tall	<a href="mailto:ndourbaidytall@yahoo.fr">ndourbaidytall@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	NDOUR	Mame Daour	<a href="mailto:mamdaw2017gmail.com">mamdaw2017gmail.com</a>
Auteure	Autonome	SENE	Fama Diagne	<a href="mailto:famadiagne.sene@uadb.edu.sn">famadiagne.sene@uadb.edu.sn</a>
Éditrice	Éditions ARED	DIA	Awa Ka	<a href="mailto:awakadia@ared-edu.org">awakadia@ared-edu.org</a>
Éditeur	Éditions Enfance Éducation (3E)	NDIAYE	Ousmane	<a href="mailto:edenfance@yahoo.fr">edenfance@yahoo.fr</a>
Éditrice	Éditions NARA Lecture	SY	Fatou	<a href="mailto:editionsnara@yahoo.fr">editionsnara@yahoo.fr</a>
Éditrice	Éditions NARA Lecture	DIOP	Aissatou	<a href="mailto:editionsnara@yahoo.fr">editionsnara@yahoo.fr</a>
Éditeur	Éditions SALMATA	SOW	Seydou	<a href="mailto:mbimaami@gmail.com">mbimaami@gmail.com</a>
Éditrice	Nouvelles éditions africaines du Sénégal	SY	Aminata	<a href="mailto:neas@orange.sn">neas@orange.sn</a>
Éditeur numérique	Éditions NENA	LEDOUX	Marc-André	<a href="mailto:infos@nena-sen.com">infos@nena-sen.com</a>
Impression à la demande	Imprimerie / ILP Group	DIALLO	Abdoulaye	<a href="mailto:abdoulaye.diallo@ilpdakar.com">abdoulaye.diallo@ilpdakar.com</a>
Libraire	Clairafrique Sénégal	LO	Arona Moustapha	<a href="mailto:clairafbour@clairafrique.com">clairafbour@clairafrique.com</a>
Libraire	Librairie 4 Vents	DJAFFAR	Alya Meroueh	<a href="mailto:direction@librairie4vents.com">direction@librairie4vents.com</a>

TOGO

Éditeur	Editions CONTINENTS	VONDOLY	Kodjo Adzewoda	<a href="mailto:editionscontinents@yahoo.fr">editionscontinents@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	AKLASSOU	Donald	<a href="mailto:donisendonald2014@gmail.com">donisendonald2014@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	KOBENA	Hilaire	<a href="mailto:kobenhilaire@gmail.com">kobenhilaire@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	ADJRA-AZIADEKEY	Sylvestre	<a href="mailto:yawaviadjra@gmail.com">yawaviadjra@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	AHODO-AZIADOME	Kokou	<a href="mailto:aziahovick@hotmail.fr">aziahovick@hotmail.fr</a>
Éditrice	Editions GRAINES DE PENSÉES	EKUE	Christiane	<a href="mailto:christiane.ekue@gmail.com">christiane.ekue@gmail.com</a>
Éditrice	Editions GRAINES DE PENSÉES	COUBAGEAT	Yasmin	<a href="mailto:grainesdepensees@yahoo.com">grainesdepensees@yahoo.com</a>
Éditeur BD	Éditions AGO Media	ASSEM	Paulin	<a href="mailto:paulinassem@gmail.com">paulinassem@gmail.com</a>
Auteure	Autonome	ÉKUÉ	Tchotcho	<a href="mailto:christiane.ekue@gmail.com">christiane.ekue@gmail.com</a>
Auteur BD	Autonome	ASSEM	Koffivi	<a href="mailto:paulinassem@gmail.com">paulinassem@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	JONHSON	Gislaine	<a href="mailto:gislaine3son@yahoo.fr">gislaine3son@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	FOLLY	Aballo Komlan	<a href="mailto:billfolly@yahoo.fr">billfolly@yahoo.fr</a>
Auteur	Autonome	MAMAH	Fousséni	<a href="mailto:mamahfousseni@gmail.com">mamahfousseni@gmail.com</a>
Auteur	Autonome	TCHANTA	Modowè Sage	<a href="mailto:grainesdepensees@yahoo.com">grainesdepensees@yahoo.com</a>
Auteure	Autonome	SAMAH	Tinka	<a href="mailto:batoli3@yahoo.fr">batoli3@yahoo.fr</a>
Illustrateur	Autonome	ADOMAYAKPOR	Atassé Daté	<a href="mailto:ado_papi@yahoo.fr">ado_papi@yahoo.fr</a>
Illustrateur	Autonome	WONANU	Kobla Efui	<a href="mailto:cham.artiste@gmail.com">cham.artiste@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	ADOKO	Maxime	<a href="mailto:maximadoko@gmail.com">maximadoko@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	BIDAM	Pyabalo	<a href="mailto:bidamjerome2@gmail.com">bidamjerome2@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	FOLLY-NOTSRON	Kangni Adrien	<a href="mailto:kanad83@gmail.com">kanad83@gmail.com</a>
Illustrateur	Autonome	TONGNEVI	Kokou	<a href="mailto:tongnevikokoumaurice@yahoo.fr">tongnevikokoumaurice@yahoo.fr</a>
Illustrateur	Autonome	HANVI	Adamah	<a href="mailto:adamah5@yahoo.fr">adamah5@yahoo.fr</a>

**NB** : Dans le présent recensement des acteurs dans les 16 pays, il n'a pas été possible d'obtenir des données fiables et actuelles sur certains pays (Burundi, Comores, Mauritanie, Congo Brazza, RCA, et Tchad), du fait soit du très faible développement du sous secteur du livre de jeunesse ou du manque d'informations disponibles.